

# GACO Arts - Projets Tutorés

Dans le cadre des projets tutorés (applications professionnelles de la formation), les étudiants GACO Arts doivent effectuer une mission en groupe (4 à 6 étudiants maximum) au sein d'une entreprise. C'est une mission collective, à l'extérieur de l'université et qui dure 2 an. Les étudiants sont assistés tout au long de leur projet par un tuteur, membre du corps enseignant.

## **Thèmes de projets choisis par des étudiants GACO Arts en 2014-2015**

- La démocratisation de l'art et la médiation culturelle dans Lyon
- Les résidences d'artistes
- Comment les structures de musique actuelle s'adressent-elles à leur public ?
- L'organisation de festivals de musique actuelle en région lyonnaise
- La programmation dans les cafés théâtres
- Les évènements musicaux lyonnais
- La diffusion de la bande-dessinée en région Rhône- Alpes
- La culture pour tous : comment les structures lyonnaises attirent-elles un nouveau public ?
- La fête des lumières : un rituel toujours vivant

## **Thèmes de projets choisis par des étudiants GACO Arts en 2013-2014**

- Insertion de la culture dans les hôpitaux
- Les jeunes et la culture
- Les associations musicales lyonnaises
- L'accompagnement d'artistes
- Promotion jeunes talents
- Les événements musicaux au sein de la région lyonnaise
- La reconnaissance de l'art ludique en France
- Comment d'anciennes structures culturelles arrivent elles à atteindre un nouveau public ?
- La fête des lumières : un rituel toujours vivant
- La mode textile dans le monde du luxe

## **Thèmes de projets choisis par des étudiants GACO Arts en 2012-2013**

- « Le spectacle vivant » avec la compagnie Renart,
- « Le spectacle de rue » avec la MJC Perrache,
- « La musique dans la publicité » avec la société AGORA Motion,
- « Campagne publicitaire pour des concerts » avec le Ninkasi,
- « la musique classique et les jeunes » avec le collège Lacassagne,
- « La popularisation de la culture » avec la maison de retraite Les alizés de Saint Priest,
- « Les résidences d'artistes » avec le centre national de créations musicales GRAME,
- « La communication dans les festivals » avec le Collectif l'Original.