

PARCOURS MANAGEMENT DES ACTIVITÉS CULTURELLES ET ARTISTIQUES (M.A.C.A.-MACAST)

ALTERNANCE : ce diplôme n'est pas proposé en alternance.

PRÉSENTATION

Qu'est-ce que le B.U.T. G.A.C.O. en général ?

- Trois ans de formation professionnaliseante et polyvalente en gestion : gestion de projets, marketing, ressources humaines, commerce, gestion comptable et financière...
- Le grade de licence obtenu en 1 800 heures (180 E.C.T.S.) d'enseignement centrés sur l'acquisition de compétences, réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Des mises en Situation d'Apprentissage et d'évaluation (S.A.É.) : études de cas, immersions en milieux professionnels, stages...
- Une formation qui permet une insertion professionnelle rapide ou une poursuite d'études.

Les atouts du B.U.T. G.A.C.O. :

- Un diplôme public reconnu nationalement et aligné sur les standards internationaux.
- Un enseignement technique et concret encadré par une équipe pédagogique expérimentée composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels.
- Des mises en situations professionnelles (22 à 26 semaines de stages et 150 à 250 heures annuelles S.A.É.)
- Des débouchés variés à court et moyen terme
- Une attractivité et une visibilité renforcées par un programme national (P.N.) complété par des enseignements adaptés au tissu économique local (30 % d'adaptation locale)
- La construction progressive d'un projet professionnel personnel
- L'accès à des passerelles tout au long du cursus
- Le D.U.T. délivré au bout des 2 premières années permettant, soit d'intégrer le monde professionnel à BAC+2 soit d'intégrer d'autres formations (sous conditions).

Pourquoi postuler à Lyon ?

- La métropole lyonnaise, un écosystème riche et dynamique
- Une diversité de lieux de diffusion artistique (esthétiques, taille, type d'organisation),
- Une multiplicité d'organisations dédiées à la création (compagnies, groupes, résidences, tiers-lieux...),
- La présence et l'implication des pouvoirs publics : Etat (D.R.A.C., C.N.S.M.D.), Métropole, ville (grands évènements, grandes institutions, réseaux...).

COMPÉTENCES VISÉES

- Contribuer à la gestion de structures artistiques et culturelles existantes
- Créer et développer ses propres structures artistiques et culturelles
- Contribuer au développement ou créer ses propres évènements artistiques et culturels



CONTENU DU DIPLÔME

> Des cours de gestion communs aux autres parcours

G.A.C.O. : marketing, gestion comptable et financière, ressources humaines, droit, économie, informatique de gestion...

> Des cours spécifiques au parcours MACAST assurés par des professionnels en poste :

- Cadre légal culturel et artistique, réglementation spécifique
- Environnement professionnel culturel et artistique
- Politiques et institutions culturelles
- Communication culturelle et outils numériques
- Relations avec les publics, médiation, action culturelle
- Financements spécifiques
- Conception et montage de projets
- Recherche de partenariats
- Management d'équipes artistiques et culturelles
- Entrepreneuriat et développement d'activités culturelles et artistiques
- Projets culturels internationaux

> Des mises en situations professionnelles concrètes (Situations d'Apprentissage et d'évaluation - S.A.É.) :

- Semaines en immersion dans des structures artistiques et culturelles
- Etude et diagnostic de structures culturelles
- Diagnostic culturel de territoire
- Projets fictifs d'évènements ou de structures culturelles

VOS FUTURS MÉTIERS

Les diplômés G.A.C.O sont polyvalents et peuvent prétendre à des emplois en T.P.E., P.M.E./P.M.I., grandes entreprises, collectivités territoriales, administrations, établissements publics, associations, banques et assurances, grande distribution, entreprises de transport et de logistique, cabinets d'experts comptables, entreprises de services de télécommunication, d'intérim....

La spécialisation MACAST permet en plus d'envisager une carrière dans les organisations artistiques et culturelles dans des métiers tels que:

- Administrateur(trice) de compagnie, de structure de production ou de diffusion artistique...
- Chargé(e) de production, régie générale
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de diffusion
- Chargé(e) de relations avec les publics, d'action culturelle

VOLUME HORAIRE

1800 heures de cours sur 3 années

MODALITÉS DE CANDIDATURE

En 1^e année : Le recrutement est sélectif sur dossier via la plateforme **PARCOURSUP** uniquement et pour tous les candidats.

En 2^e année : Admission possible après une L1 validée (dossier via **E-candidat**)

En 3^e année : Admission possible après une L2 validée (dossier via **E-candidat**)

PUBLICS CONCERNÉS

Niveau de recrutement :
Baccalauréat, +1, +2

CONTACTS

Responsable du diplôme

Jérôme RONCHETTI
jerome.ronchetti@univ-lyon3.fr

Responsable du parcours

Mélanie BALP
melanie.balp@univ-lyon3.fr

Scolarité

Elodie PIRIOU - B.U.T. 1
elodie.piriou@univ-lyon3.fr
04 81 65 26 16

Carole GIRIER - B.U.T. 2 et B.U.T. 3
carole.girier@univ-lyon3.fr
04 81 65 26 17

L'INTERNATIONAL

Référent R.I.

Gilles SANLAVILLE
gilles.sanlaville@univ-lyon3.fr

Départ possible dans les universités partenaires

- en B.U.T. 2 au semestre 4
- en B.U.T. 3 au semestre 6

