

PARCOURS INFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES ORGANISATIONS (INFONUM)

PRÉSENTATION

Qu'est-ce que le B.U.T. Information et Communication ?

- Une formation professionnalisante et polyvalente en information, communication et documentation en 3 ans.
- Un grade de licence obtenu en 1 800 heures d'enseignement (180 E.C.T.S.), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Une préparation aux fonctions d'encadrement dans les domaines de l'information, de la communication et de la documentation.
- Une formation qui permet une insertion professionnelle rapide ou, sous conditions, une poursuite d'études pour 50 % au maximum de la promotion.
- L'emploi du temps hebdomadaire du B.U.T. 1 et B.U.T. 2 représente généralement 30 à 35 heures de cours. Des travaux sont à réaliser chaque soir.
- La formation est accessible après le baccalauréat ou équivalent. Elle est également accessible en B.U.T. 2 et 3 par la plateforme E-candidat de Lyon 3.
- La formation est ouverte aux titulaires de bacs technologiques pour lesquels des places sont réservées.
- Le parcours est intégré au L.M.D. de 3 ans, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence.

Les atouts du B.U.T. Information et Communication :

- Un diplôme aligné sur les standards internationaux.
- Le D.U.T. délivré au bout des 2 premières années permet soit d'intégrer le monde professionnel à BAC+2 soit d'intégrer d'autres formations sous conditions.
- Un enseignement technologique encadré par une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels.
- Une pédagogie de projets et une évaluation par compétences adaptées aux métiers d'aujourd'hui et de demain.
- Les programmes nationaux du BUT permettent 30% d'adaptation locale.
- L'étudiant construit progressivement son projet professionnel.
- Il a accès à des passerelles tout au long du cursus.
- De larges débouchés lui sont offerts.

ALTERNANCE ou départ à l'étranger :

la 3e année se réalise soit en alternance sur un rythme 3 jours / 2 jours (lundi, mardi et mercredi en entreprise et jeudi vendredi à l'I.U.T.) soit à l'étranger.

L'ouverture au monde du travail repose sur :

- Le Projet Personnel et Professionnel (P.P.P.) qui permet de définir les compétences et les choix professionnels de l'étudiant.
- Le projet tutoré qui permet de développer l'autonomie, l'esprit d'initiative et le travail en équipe.
- Le stage en entreprise de 26 semaines sur les 3 ans, qui vise à se confronter à des situations professionnelles concrètes.
- Un départ possible à l'étranger en 3e année.

Spécificités INFONUM :

- Le professionnel de l'information a pour rôle de mettre à disposition d'un usager toute information ou tout document correspondant à ses besoins.
- Il valorise l'information. Il réfléchit à la stratégie de gestion de l'information au sein de l'organisation (entreprises, collectivités territoriales, associations, administrations).
- Il peut gérer un fonds documentaire classique ou spécialisé (photographie, audiovisuel).
- Il sait collecter et diffuser des informations stratégiques en utilisant l'Intelligence économique et la veille.
- Le professionnel assure l'interface entre les prestataires et les usagers dans le développement des systèmes d'information (intranet, progiciel, collectif).
- Il prend en charge les traductions, les médiations et les reconfigurations nécessaires.
- Par sa maîtrise du web, il peut apporter son expertise en matière de gestion de projet Web et stratégie de communication numérique (site web, réseaux sociaux, etc.).

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- Informer et communiquer au sein des organisations.
- Déployer un environnement informationnel.
- Concevoir une démarche de veille.
- Valoriser l'information numérique.

COMPÉTENCES VISÉES EN 3E ANNÉE ALTERNÉE

- Organiser et diriger un projet web.
- Mettre en place des stratégies de contenus, de diffusion et d'acquisition.
- Elaborer des contenus selon la ligne éditoriale sous différents formats et en fonction de différents canaux.
- Créer des contenus web et animer des communautés.
- Mettre en place des stratégies d'acquisition et d'optimisation du trafic.
- Mettre en place des techniques marketing afin d'augmenter le trafic et des ventes d'un site internet.
- Développer la notoriété d'une ou plusieurs marques sur l'ensemble des médias (on/offline).
- Développer un capital sympathie autour d'une marque, d'un service ou d'un produit.

Diplôme proposé à :
- Lyon

CONTENU DU DIPLÔME

- > Sciences humaines et sociales
- > Expression écrite et orale
- > Recherche d'information et de veille
- > Image, son et vidéo
- > Gestion de projet
- > Documentation et gestion des données
- > Informatiques et logiciels documentaires
- > Web : conception web, rédaction web et référencement
- > UX Design

VOS FUTURS MÉTIERS

- Créateur de contenus
- Chef de projet web
- Web journaliste
- Social media manager
- Documentaliste
- Community manager
- Métiers de la veille
- Métiers du référencement
- Métiers d'e-réputation
- Gestionnaire d'un système ou d'un service d'information
- Métiers des archives
- Gestionnaire de bases de données

VOLUME HORAIRE

1800 heures de cours sur 3 années

Les cours peuvent s'étaler du lundi au vendredi, de 8h à 20h.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Procédure nationale via **PARCOURSUP**.

Le recrutement est sélectif pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.

IMPORTANT : Possibilité de passerelle après une L1 ou et L2 validée vers les B.U.T. 2e et 3e année en alternance – Candidature via **E-candidat**

N.B. : le parcours Information numérique dans les organisations n'est pas ouvert en formation initiale en B.U.T. 3

La 3e année en alternance est accessible pour les étudiants extérieurs au B.U.T. Information-communication de l'I.U.T. Lyon 3 par la passerelle ecandidat à partir de la fin du mois de février. Ce parcours permettra aux étudiants qui l'intègrent d'obtenir un diplôme national de grade licence. L'accès est ouvert aux candidats titulaires d'un B.U.T.2 INFOCOM, B.U.T.2 MMI, B.U.T.2 G.A.C.O., licence 2 Information-Communication, B.T.S.

Communication, B.T.S. N.D.R.C.

PUBLICS CONCERNÉS

Niveau de recrutement :

Baccalauréat, +1, +2, +3

CONTACTS

Responsable du diplôme

Arthur PERRET

arthur.perret2@univ-lyon3.fr

Responsable des parcours B.U.T. 1 – B.U.T. 2

Laurence TRANCHAND-GRANGER

laurence-tranchand.granger@univ-lyon3.fr

Responsable du parcours B.U.T. 3 alternance

Valentina DYMYTROVA

valentina.dymytrova@univ-lyon3.fr

Scolarité

Marina PAUKOVA

marina.paukova@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 20

Samia MAAOUI

seamia.maaoui@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 19

Chargée des Relations Entreprises et Alternance

Emmanuelle KHAMASSI

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 23

L'INTERNATIONAL

Référent R.I.

Amandine BRUCKERT

amandine.bruckert@univ-lyon3.fr

Départ possible dans les universités partenaires en B.U.T. 3 pour l'année complète
(pas de départ au semestre)

