

PARCOURS MANAGEMENT COMMERCIAL ET MARKETING OMNICANAL (M.C.M.O.)

ALTERNANCE : le parcours est proposé en alternance, contrat d'apprentissage de 24 mois en 2e et 3e année.

PRÉSENTATION

- Trois ans de formation professionnalisante et polyvalente en gestion de projet, marketing, ressources humaines, commerce, gestion.
- Le grade de licence obtenu en 1 800 heures (180 E.C.T.S.) d'enseignement centrés sur l'acquisition de compétences, réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Des mises en Situation d'Apprentissage et d'Évaluation (S.A.É.) : études de cas, projets d'entreprises, business games.
- Une préparation aux fonctions d'assistantat dans les fonctions supports des organisations, à l'entrepreneuriat (création et reprise d'entreprise), aux fonctions commerciales de terrain et d'assistantat marketing et commercial.
- Une formation qui permet une insertion professionnelle rapide ou, sous conditions, une poursuite d'études pour 50 % au maximum de la promotion.

Les atouts du B.U.T. G.A.C.O. :

- Un diplôme délivré par l'état aligné sur les standards internationaux.
- Le D.U.T. délivré au bout des 2 premières années permet soit d'intégrer le monde professionnel à baccalauréat +2 soit d'intégrer d'autres formations sous conditions.
- Un enseignement technologique, « terrain », encadré par une équipe pédagogique expérimentée composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels.
- Une pédagogie innovante par compétences adaptée aux métiers d'aujourd'hui et de demain.
- Des mises en situations professionnelles (22 à 26 semaines de stages et 150 à 250 heures annuelles S.A.É.).
- Le choix du parcours dès la 2e année.
- Un réseau de 16 départements G.A.C.O. en France.
- Des débouchés variés à court et moyen terme.
- Attractivité et visibilité renforcées par un programme national (P.N.) complété d'enseignements adaptés au tissu économique local (30 % d'adaptation locale).
- Construction progressive de son Projet Professionnel et Personnel.
- Accès à des passerelles tout au long du cursus.
- Un départ possible à l'étranger en 3e année.

Spécificités M.C.M.O. :

Le B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations parcours M.C.M.O. (Management Commercial et Marketing Omnicanal) prépare aux **métiers du marketing et du commerce**, principalement dans le secteur marchand.

Ce parcours est proposé à la fois **en formation initiale et en alternance** (contrat d'apprentissage de 24 mois en 2e et 3e année de formation).

COMPÉTENCES VISÉES

- Compétences en marketing digital et non digital : Trade marketing, E-Marketing, Sustainable marketing (en anglais), Inbound marketing, Outbound marketing.
- Compétences commerciales : Négociation, E-business (en anglais), Customer Relationship Management, Merchandising, Management de la performance Commerciale, Commerce international.
- Gérer un projet interne ou externe à l'organisation.
- Participer au pilotage interne de l'organisation.



Diplôme proposé à :
- Lyon

CONTENU DU DIPLÔME

- > Marketing
- > Commerce
- > Ressources humaines
- > Stratégie
- > Comptabilité
- > Economie
- > Droit
- > Expression-communication
- > Projet personnel et professionnel
- > 2 langues vivantes.

VOS FUTURS MÉTIERS

- Commercial de terrain (ex. chef de secteur, chargé de clientèle, conseiller en point de ventes, assistant chef de rayon)
- Assistant commercial (ex. assistant e-commerce, assistant acheteur, assistant export...)
- Les fonctions d'encadrement marketing et commercial requièrent une poursuite d'études après le B.U.T. M.C.M.O. (ex. chef de produit, manager marketing digital, responsable grands comptes, chef de zone export...)

VOLUME HORAIRE

1800 heures de cours sur 3 années

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les candidatures en 1^e année se font uniquement par le biais de **PARCOURSUP**.

- La formation est accessible après le baccalauréat ou équivalent.
- Le recrutement est sélectif, sur dossier, via la plateforme Parcoursup pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.
- Accueil de baccalauréats technologiques (STMG principalement) et de bacs généraux (toutes spécialités).
- Un bon niveau de compréhension de l'anglais est nécessaire (une partie des cours en anglais)
- Le B.U.T. est intégré au parcours L.M.D. de 3 ans, et permet l'obtention du grade licence.

PUBLICS CONCERNÉS

Niveau de recrutement :

Baccalauréat, +1, +2

CONTACTS

Responsable du diplôme

Jérôme RONCHETTI

jerome.ronchetti@univ-lyon3.fr

Responsable du parcours

Carole CHARBONNEL

carole.charbonnel@univ-lyon3.fr

Scolarité

Elodie PIRIOU - B.U.T. 1

elodie.piriou@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 16

Carole GIRIER - B.U.T. 2

carole.girier@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 17

Emily PERRIN - B.U.T. 3

emily.perrin@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 21

Chargée des Relations Entreprises et Alternance

Fabienne GUENARD

fabienne.guenard@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 22

L'INTERNATIONAL

Référent R.I.

Gilles SANLAVILLE

gilles.sanlaville@univ-lyon3.fr

Départ possible dans les universités partenaires

- en B.U.T. 2 au semestre ou à l'année
- en B.U.T. 3 au semestre ou à l'année