

## PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (COMOR)

**ALTERNANCE** : la 3<sup>e</sup> année se réalise en alternance sur un rythme 3 jours / 2 jours (lundi, mardi et mercredi en entreprise et jeudi vendredi à l'I.U.T.), ou à l'étranger.

### PRÉSENTATION

#### Qu'est-ce que le B.U.T. Information et Communication ?

- Une formation professionnalisante et polyvalente en information, communication et documentation en 3 ans.
- Un grade de licence obtenu en 1 800 heures d'enseignement (180 E.C.T.S.), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Une préparation aux fonctions d'encadrement dans les domaines de l'information, de la communication et de la documentation.
- Une formation qui permet une insertion professionnelle rapide ou, sous conditions, une poursuite d'études pour 50 % au maximum de la promotion.
- La formation est accessible après le baccalauréat ou équivalent et accessible en B.U.T. 2/3.
- Le recrutement est sélectif, sur dossier, via la plateforme Parcoursup pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.
- La formation est ouverte aux titulaires de bacs technologiques pour lesquels des places sont réservées.
- Le parcours est intégré au L.M.D. de 3 ans, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence.

#### Les atouts du B.U.T. Information et Communication :

- Un diplôme aligné sur les standards internationaux.
- Le D.U.T. délivré au bout des 2 premières années permet soit d'intégrer le monde professionnel à baccalauréat+2 soit d'intégrer d'autres formations sous conditions.
- Un enseignement technologique encadré par une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels.
- Une pédagogie de projets et une évaluation par compétences adaptées aux métiers d'aujourd'hui et de demain.
- Attractivité et visibilité renforcées par des programmes nationaux intégrant 30 % d'adaptation locale.
- Obligation d'au moins une certification en langue anglaise.
- Construction progressive de son Projet Professionnel et Personnel.
- Accès à des passerelles tout au long du cursus.
- Des débouchés larges à court et moyen terme.

L'ouverture au monde du travail repose sur :

- Le Projet Personnel et Professionnel (P.P.P.) qui permet de définir les compétences et les choix professionnels de l'étudiant.
- Le projet tutoré qui permet de développer l'autonomie, l'esprit d'initiative et le travail en équipe.
- La 3<sup>e</sup> année se réalise en alternance sur un rythme 3 jours / 2 jours (lundi, mardi et mercredi en entreprise et jeudi vendredi à l'I.U.T.), ou à l'étranger.
- Un départ possible à l'étranger en 3<sup>e</sup> année.

#### Spécificités COMOR :

- Le professionnel peut avoir pour mission d'informer les acteurs de l'organisation et de créer une cohésion entre les différents services à partir des projets et de la politique définis par l'organisation (entreprise, association, collectivité, institution...), comme dans le cas d'un service de communication interne.
- Il est en charge de l'image de l'organisation, de la gestion des relations avec la presse et les publics, comme dans le cas d'un service de communication externe.
- Il met en œuvre des outils spécifiques et des actions de communication (rédaction d'un journal interne, mise en place d'une charte graphique ; conception de vidéos de présentation, organisation d'événements, élaboration d'une campagne d'informations...).
- Le professionnel peut travailler dans le cadre d'une agence ou bien en tant qu'indépendant (concevoir et élaborer une stratégie de communication pour développer la notoriété et l'image d'une organisation, promouvoir un secteur d'activité, organiser une campagne auprès du grand public, commercialiser des produits et services, améliorer la fluidité des échanges en interne, accompagner le partage des informations et des savoirs).
- Actions sur les relations presse, les relations publiques, le mécénat, le partenariat, l'événementiel, le marketing, les campagnes médias, ainsi que le développement des outils de communication interne et la gestion de la présence et des supports numériques.

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- Informer et communiquer au sein des organisations.
- Concevoir une stratégie de communication.
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels).
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients).

Diplôme proposé à :  
- Lyon

## CONTENU DU DIPLÔME

- > Sciences humaines et sociales
- > Recherche d'information et de veille
- > Expression écrite et orale
- > Publication assistée par ordinateur (P.A.O.)
- > Communication des organisations
- > Audiovisuel
- > Informatique / web

## VOS FUTURS MÉTIERS

- Chargé de communication externe (entreprises, collectivités territoriales, administrations, associations)
- Chargé de communication interne (gestion intranet, journaliste d'entreprise, organisation d'événements internes...)
- Chargé de communication événementielle
- Chargé de relations publiques
- Chargé de clientèle dans une régie publicitaire
- Community manager
- Chef de publicité (interface annonceurs/créatifs, relations avec les prestataires extérieurs...)
- Attaché de presse (en entreprise, en agence conseil...)

## VOLUME HORAIRE

1800 heures de cours sur 3 années

## MODALITÉS DE CANDIDATURE

Procédure nationale via **PARCOURSUP**.

Le recrutement est sélectif pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.

Possibilité de passerelle après une L1 ou une L2 validée.

La 3e année en alternance est accessible pour les étudiants extérieurs au B.U.T. Information-communication. Ce parcours permettra aux étudiants d'obtenir un diplôme national de grade licence. L'accès est ouvert aux candidats titulaires d'un B.U.T.2 INFOCOM, B.U.T.2 M.M.I., B.U.T.2 G.A.C.O., licence 2 Information-Communication, B.T.S. Communication

Candidature via **E-candidat** à partir du 15 février 2025

## PUBLICS CONCERNÉS

Niveau de recrutement :

**Baccalauréat, +1, +2**

## CONTACTS

**Responsable du diplôme**

**Sarah GOUTAGNY**

sarah.goutagny@univ-lyon3.fr

**Responsables du parcours**

**Isabelle COMTET** (B.U.T. 1 - B.U.T. 2)

isabelle.comtet@univ-lyon3.fr

**Camille BERNETIÈRE-LEBEAUX**

(B.U.T. 3 alternance)

camille.bernetiere-lebeaux@univ-lyon3.fr

**Scolarité**

**Marina PAUKOVA**

marina.paukova@univ-lyon3.fr

Tel : 04 81 65 26 20

**Johanna ZAMANIFARY**

johanna.zamanifary@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 19

**Chargée des Relations Entreprises et Alternance**

**Emmanuelle KHAMASSI**

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 23

## L'INTERNATIONAL

**Référent R.I.**

**Amandine BRUCKERT**

amandine.bruckert@univ-lyon3.fr

**Départ possible dans les universités partenaires en B.U.T. 3 pour l'année complète** (pas de départ au semestre)