



MAQUETTE PEDAGOGIQUE BUT GACO Semestre 1 - 2023-2024

UE 1.1 : Gérer un projet
UE 1.2 : Participer au pilotage
UE 1.3 : Concevoir la démarche marketing
Total Coefficients

Contenus		CM	TD	TP	Total				
Codes	intitulés								
Ressources									
R1.01	PPP 1			10	10	5	2	4	11
R1.02	langue vivante i : anglais des affaires		16	14	30	9	2	10	21
R1.03	lv2 allemand		10	10	20	6	2	8	16
R1.03	lv2 espagnol								
R1.03	lv2 italien								
R1.04	Culture juridique	14	16		30		18		18
R1.05	Fondamentaux de la comptabilité	14	16		30	11	12		23
R1.06	Fondamentaux de l'économie	16	14		30		18		18
R1.07	technologie de l'information et de la communication			20	20	8	1	8	17
R1.08	gestion de projet et management opérationnel		16	4	20	13	2		15
R1.09	Fondamentaux du marketing	16	14		30		1	22	23
R1.10	expression et communication		10	10	20	8	2	8	18
	total Ressources	60	112	68	240				162
SAE									
	Projet tutoré : travail en autonomie		40		40				
S1.01	Formaliser le projet d'une organisation	4	20		24	40			40
S1.02	Participer au pilotage d'une organisation	4	10	10	24		25		25
S1.03	établir la stratégie marketing d'une organisation - Recueil de données	4	20	-	24			40	40

S1.04	identifier les compétences professionnelles		10		10		15		15
Portfolio	Portfolio		6		6				
	Projet tutoré : apprendre à travailler en autonomie (suivi de projets)		37						
Total SAE		12	103	10	88				120
Total du semestre 1		72	215	78	328				
Correspondance des coefficients en ECTS						10 eCts	10 eCts	10 eCts	30 eCts



MAQUETTE PEDAGOGIQUE BUT GACO 1 Semestre 2 2023-2024

Contenus		CM	TD	TP	Total	UE 1.1 : Gérer un projet	UE 1.2 : Participer au pilotage	UE 1.3 : Concevoir la démarche marketing	Total Coefficients
Codes	intitulés								
Ressources									
R2.01	PPP 2		4	10	14	7	1	5	13
R2.02	langue vivante i : anglais des affaires		10	20	30	12	2	9	23
R2.03	lv2 allemand		10	10	20	12	2	9	23
R2.03	lv2 espagnol								
R2.03	lv2 italien								
R2.04	droit de l'entreprise	16	14		30		12		12
R2.05	Pilotage comptable des organisations	14	22		36		12		12
R2.06	économie, organisation et développement durable	16	18		34		12		12
R2.07	traitement de l'information			34	34	12	2	12	26
R2.08	management des organisations	16	14		30		12		12
R2.09	marketing d'études	14	12	10	36	5	3	16	24
R2.10	expression et communication		10	20	30	12	2	9	23
	Total Ressources	76	114	104	294				180
SAE									
	Projet tutoré : travail en autonomie		110		110				
s2.01	Participer à un projet transverse		10		10	15	7.5	7.5	30
s2.02	Participer au pilotage d'une organisation - étude concurrentielle		24		24		7.5		7,5
s2.03	mener une étude marketing	4	20	4	28			7.5	7,5
s2.04	stage But 1 (4 semaines)					17.5	17.5	17.5	52,5
Portfolio	Portfolio		10		10	7.5	7.5	7.5	22,5

	Apprendre à travailler en autonomie (suivi de projets)		38		38				
	total SAE	4	102	4	110				120
	suivi des stages (0,25 h/semaine)								
total du semestre 2		80	216	108	404				
total des semestres 1 et 2		152	431	186	769				
Correspondance des coefficients en ECTS						10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30 ECTS



MAQUETTE PEDAGOGIQUE 2023-2024

BUT 2 - GACO

Semestre 3 - Parcours MCMO

UE 3.1 : Gérer un projet

UE 3.2 : Participer au pilotage interne de l'organisation

UE 3.3 : Concevoir la démarche marketing

UE 3.4 : Déployer le marketing omnicanal et digital

UE 3.5 : Assurer le développement des affaires

Total Coefficients

Contenus		CM	TD	TP	Total	UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	Total
Codes	intitulés										
Ressources Communes aux Parcours											
R3.01	PPP		4	10	14	3	3	3	5	5	19
R3.02	Langue vivante I : Anglais des affaires		10	10	20	7	7	7	5	5	31
R3.02BIS	Anglais : préparation aux certifications	2	2		4						
R3.03	Langue Vivante 2 - allemand		10	10	20	5	5	5	5	5	25
R3.03	Langue Vivante 2 - espagnol		10	10	20						
R3.03	Langue Vivante 2 - italien		10	10	20						
R3.04	Droit du travail	12	8		20		20				20
R3.05	Stratégie d'entreprise	12	8		20			20			20
R3.06	Marketing stratégique et opérationnel	12	10		22			20			20
R3.07	Ressources Humaines	14	6		20	40	20				60
R3.08	Expression et communication		10	4	14	5	5	5	5	5	25
SAE Communes											
	Projet tutoré : travail en autonomie		60								
S3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse		6		6	15	15	15	15	15	75
SAE Portfolio	Portfolio			6	6						
Total tronc Commun Ressources + SAE		52	94	60	206						
Ressources Parcours MCMO											
R3.MCMO.09	Trade marketing et merchandising	10	8	2	20					30	30
R3.MCMO.10	Fondamentaux du marketing digital	10	6	2	18				30		30

R3.12MCMO	Adaptation locale		15		15				10	10	20
SAE Parcours MCMO											
	Projet tutoré : travail en autonomie		28								
S3.01 MCMO	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	10	32		42	25	25	25	10	10	95
S3.02MCMO	Concevoir l'approche phytigitale d'une entreprise	4	24		28				15	15	30
	Apprendre à travailler en autonomie		37								
Total du semestre 3 Parcours MCMO		34	122	4	123						
Correspondance des coefficients en ECTS						4 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	30 ECTS



MAQUETTE PEDAGOGIQUE 2023-2024
 BUT 2 - GACO
 Semestre 4 - Parcours MCMO

UE 3.1 : Gérer un projet
 UE 3.2 : Participer au pilotage interne de l'organisation
 UE 3.3 : Concevoir la démarche marketing
 UE 3.4 : Déployer le marketing omnicanal et digital
 UE 3.5 : Assurer le développement des affaires
 Total Coefficients

Contenus		CM	TD	TP	Total						
Codes	intitulés										
Ressources Communes aux Parcours											
R4.01	Projet Personnel et Professionnel		4	6	10	3	3	5	3	3	17
R4.02	Langue vivante 1 - Anglais des Affaires		10	10	20	7	7	20	4	5	43
R4.03	Langue Vivante 2 - allemand		4	10	14	5	5	10	4	4	28
R4.03	Langue Vivante 2 - espagnol		4	10	14						
R4.03	Langue Vivante 2 - italien		4	10	14						
R4.04	Droit des Affaires	10	10		20		15				15
R4.05	Outils de pilotage		20		20	30	15				45
R4.06	Expression et communication		10	6	16	5	5	15	4	3	32
SAE Communes											
	Projet tutoré : travail en autonomie	50									
S4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4		6		6	13	13	13	8	8	53
SAE Portfolio	Portfolio			4	4	8	8	8	8	8	38
SAE Stage	STAGE - 8 semaines					20	20	20	20	20	100
	SUIVI DES STAGES (15 étudiants parmi 30)										
Total tronc Commun Ressources + SAE		10	72	56	138						
Ressources Parcours MCMO											
R4.07MCMO	Négociation commerciale	8		14	22					25	25
R4.08MCMO	E-commerce	12	10	4	26				25		25
R4.09MCMO	Adaptation locale		40		40				10	10	20

SAE Parcours MCMO

	Projet tutoré : travail en autonomie	32									
S4.01 MCMO	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial		17		17	10	10	10	7,5	7,5	45
S4.02MCMO	Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	4	27		31				7,5	7,5	15
	Apprendre à travailler en autonomie		38								
Total du semestre 3 Parcours MCMO		24	132	18	136						
Correspondance des coefficients en ECTS						3 ECTS	6 ECTS	5 ECTS	8 ECTS	8 ECTS	30 ECTS