

Métiers de la Communication : Chargé de Communication, parcours Communication Globale et Numérique (CGN)

PRÉSENTATION

La licence professionnelle **Chargé de Communication, parcours Communication globale et numérique** forme les étudiants à être polyvalents dans le domaine de la communication aussi bien en interne qu'en externe (métier chargé de communication), sur tous les supports dont le numérique qui est aujourd'hui au cœur du métier du chargé de communication.

Les étudiants développent leurs compétences sur 4 axes principaux :

- La définition, l'élaboration et l'expression de la stratégie de communication dans son ensemble ;
- L'élaboration et la mise en oeuvre de la communication digitale ;
- La conduite de projet ;
- La maîtrise des outils de communication

ORGANISATION DU DIPLÔME ET ALTERNANCE

L'enseignement se déroule sur une année et comporte **442 heures de cours à l'IUT**. L'enseignement comporte en outre un projet tutoré (20 heures) d'insertion professionnelle. Le contrat d'alternance permet à l'étudiant d'être directement au cœur de l'entreprise et de bénéficier d'une réelle expérience salariée.

■ **Projet Tutoré** : Il se déroule sur l'année.

Il a un double objectif : celui de faciliter l'élaboration d'un projet professionnel individuel pour les jeunes, et celui de les former aux méthodes de recrutement. Le premier défi lancé à nos étudiants étant celui de se faire recruter !

■ **Période entreprise en contrat d'alternance** : La licence professionnelle Communication globale et numérique envisage la formation par le biais de la professionnalisation. Le contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation) est d'autant plus facile à obtenir que les étudiants ont déjà eu une pratique professionnelle de communication (par les stages, de l'alternance ou par le biais d'activités extra-universitaires). Cette professionnalisation se déroule sur une période d'un an en suivant une organisation « 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi), 2 jours en cours (jeudi, vendredi) ». Ces périodes en entreprise constituent une période d'apprentissage pratique et font l'objet d'une évaluation.

INSERTION PROFESSIONNELLE

La licence professionnelle **Chargé de communication, parcours communication globale et numérique**, forme les étudiants à travailler dans le secteur de la communication : le chargé de communication développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation. Il met en oeuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter celles-ci au sein et à l'extérieur de la structure.

L'activité attendue sur le terrain s'exerce au sein d'entreprises, d'agences de communication, de sociétés de services, de collectivités, en indépendant. La formation est donc très polyvalente.

A l'issue de la formation, les diplômés seront donc à même de prendre en charge les fonctions d'assistant chargé de communication ou de chargé de communication, dans des PME comme dans des structures de taille importante, publiques ou privées.



CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un bac + 2 (L2, B.T.S., D.U.T. ou D.E.U.S.T. tertiaires - Diplômes de fin de 1er cycle tertiaire ou Titre admis en équivalence) et doit obtenir un contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

L'obtention d'un contrat d'alternance suppose une expérience professionnelle d'au moins quelques mois en communication. Cette pratique professionnelle nécessaire peut être issue de stages, d'alternance ou d'activités de communication extra-universitaires. Pour les professionnels sur V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience) ou VAP.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature se font exclusivement en ligne sur le portail eCandidat via le site de l'IUT Jean Moulin Lyon3.

<http://iut.univ-lyon3.fr> à partir du mois de février et jusqu'au mois d'avril 2022.

La sélection des candidats se fait sur dossier (notes, stages effectués, lettre de motivation, CV) dans un premier temps ;

Puis le candidat peut être convoqué à un entretien (motivation, savoir-être, développement du projet professionnel à venir) si le jury valide le dossier. A l'issue de cet entretien, le candidat peut être admissible.

L'admission définitive est obtenue lorsque le candidat admissible signe un contrat d'alternance. Numerus clausus de 20.

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

De février à mai.

CONTACTS

I.U.T. Jean Moulin - Université Lyon 3

Situé : 88 rue Pasteur - 69007 Lyon

Adresse Postale :

1C avenue des Frères Lumière
CS 78242

69372 Lyon cedex 08

iut@univ-lyon3.fr

<http://iut.univ-lyon3.fr>

Responsable du diplôme

Isabelle COMTET

isabelle.comtet@univ-lyon3.fr

Scolarité

Sarah SEGAUD

sarah.segaud@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 19

Constance MARCEL

constance.marcel@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 20

Chargée de développement

Emmanuelle KHAMASSI

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 23

MAQUETTE PEDAGOGIQUE*

Code	Intitulés Unités d'enseignement et Modules	CM	TD	Total	Coef.	Crédits ECTS
UE1 CONCEPTION ET RÉALISATION						
M11	Elaboration, conception et expression de la stratégie de communication interne	12	12	24	4	4
M12	Outils de communication				4	4
	Communication corporate	8	6	14		
	Communication publique	9	7	16		
	Médiaplanning	4	2	6		
	Rédactionnel	8	6	14		
M13	Audiovisuel	15	14	29	2	2
Total UE1		56	47	103	10	10
UE2 CONCEPTION ET RÉALISATION NUMÉRIQUE						
M21	Communication digitale				6	6
	emailing/newsletter/wordpress	7	5	12		
	Veille web	7	5	12		
	Community management	8	7	15		
	Charte de publication on-offline	4	2	6		
	Publicité on line	4	2	6		
	Communication de contenu	8	6	14		
M22	PAO	19	19	38	4	4
Total UE2		57	46	103	10	10
UE3 MANAGEMENT						
M31	Conduite de projet	22	21	43	3	3
M32	Dynamique de groupe	8	6	14	2	2
Total UE3		30	27	57	5	5
UE4 FONCTIONNEMENT D'ENTREPRISE						
M41	Pratique de négociation	9	6	15	2	2
M42	Comportement organisationnel	10	10	20	2	2
M43	Gestion d'un service de communication	13	11	24	2	2
Total UE4		32	27	59	6	6
UE5 ENVIRONNEMENT DE LA COMMUNICATION						
M51	Anglais				2	2
	Negotiating and compromising (Full English class)	10	10	20		
	TOEIC practicing	7	6	13		
	Communicating in various ways	13	14	27		
M52	Éthique et déontologie	9	6	15	2	2
M53	Droit de la communication	7	5	12	2	2
Total UE5		46	41	87	6	6
UE6 MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE						
M61	Mémoire professionnel : méthodologie		13	13		
M62	Mémoire professionnel				8	8
M63	Période entreprise				4	4
M64	Soutenance				3	3
Total UE6			13	13	15	15
UE7 PROJET TUTORÉ						
M71	Rédaction du projet professionnel		20	20		
Total UE7			20	20	8	8
TOTAL DU DIPLÔME				442	60	60
	Conférence		14	14		
TOTAL GÉNÉRAL DU DIPLÔME				456	60	60