

## E-commerce et Marketing Numérique, parcours Communication Digitale (MCD)



### PRÉSENTATION

La communication digitale consiste à construire une stratégie numérique, élaborer des contenus, réaliser des projets numériques, manager des communautés en ligne en utilisant des canaux comme le web, le podcast, les supports mobiles (smartphones, tablettes).

Autrefois réservé à quelques spécialistes de la communication, ce secteur a vu augmenter le nombre de ses professionnels, souvent jeunes, attirés par l'exercice de fonctions qui vont du conseil stratégique en communication à des expertises extrêmement pointues liées aux évolutions techniques des nouveaux médias.

### CONTENU DE LA FORMATION

Cette licence, anciennement connue sous le nom « **Marketing Digital : Gestion de contenus et Stratégies numériques** », ouverte depuis la rentrée 2009 forme des professionnels aptes à évoluer dans un environnement numérique multi-canal pour développer la visibilité et la notoriété de l'entreprise, de ses services et/ou de ses produits. Cette visibilité est assurée grâce à des techniques marketing permettant : l'élaboration et la mise en place de stratégies d'influence et d'actions de notoriété, l'optimisation des contacts et la fidélisation de la relation entre cibles et entreprise.

Cette vision stratégique du marché est renforcée par une politique en matière de contenus. La complémentarité marketing et gestion de contenus met l'accent sur la nécessité d'optimiser un site et de présenter des contenus attractifs, en adéquation avec les attentes des cibles visées. Cette licence tend à apporter des contenus opérationnels et à développer une capacité d'analyse, de prise de recul face aux pratiques dans un environnement numérique très évolutif. Un des objectifs consiste à former, sur un marché émergent exigeant, des professionnels, véritables médiateurs, aptes à dialoguer avec différents acteurs (des experts en marketing, des communicants, des informaticiens, des veilleurs...) et capables de piloter des projets associant de multiples partenaires.

### ORGANISATION DU DIPLÔME, ALTERNANCE

La formation est constituée d'étudiants étudiants en alternance (contrats de professionnalisation ou d'apprentissage).

L'enseignement se déroule sur une année et comporte 440 heures de cours à l'IUT et 38 heures de mise à niveau.

**Le projet tutoré** se déroule sur l'année. Il a un double objectif : celui de faciliter l'élaboration d'un projet professionnel individuel et celui de mettre les étudiants en situation sur des problématiques réelles d'entreprise (ex : simulations d'entretiens d'embauches, salons...), le premier défi lancé à nos étudiants étant celui de se faire recruter !

Les périodes en entreprise constituent une période d'apprentissage pratique et font l'objet d'une évaluation

### INSERTION PROFESSIONNELLE

L'objectif principal de cette licence est de former des professionnels aptes à intégrer dès l'obtention du diplôme le milieu professionnel

**Elle vise différents métiers** : Webmarketeur, Trafic Manager, Community Manager, Chef de Projet Web, Chef de Projet E-marketing, Référenceur, Brand Manager, Rédacteur Online, Responsable Notoriété, Responsable E-réputation, Social Manager...

<http://www.licence-marketing-digital.fr>

### CONDITIONS D'ADMISSION

Ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau III (D.E.U.G., L2, D.U.T., B.T.S., D.E.U.S.T., D.P.E.C.F., ...) ou d'un titre admis en équivalence ou sur V.A.P. 85 ou V.A.E..

### MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les dossiers d'inscription sont à télécharger sur le site L'I.U.T. Jean Moulin Lyon 3  
<http://iut.univ-lyon3.fr/>.

Dépôt des dossiers au secrétariat de la licence. Les candidats déclarés admissibles après examen du dossier seront convoqués à un entretien oral.

Les commissions sélectionnent des étudiants de différents horizons, dont certains sont déjà formés en économie, en statistiques et en conception web, mais aussi des non spécialistes qui bénéficieront de cours de mise à niveau avant le démarrage de la formation en septembre.

### CALENDRIER DE RECRUTEMENT

**A partir de février 2021.**

**Date de dépôt des candidatures**

**via la plateforme E-candidat de février à avril 2021**

### CONTACTS

**I.U.T. Jean Moulin – Université Lyon 3**

**Situé :**

88 rue Pasteur – 69007 Lyon

**Adresse Postale :**

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

<http://iut.univ-lyon3.fr>

**Responsable du diplôme**

**Valentyna DMYTROVA**

[valentyna.dymytrova@univ-lyon3.fr](mailto:valentyna.dymytrova@univ-lyon3.fr)

**Scolarité**

**Elisabeth BLASCO**

Tél. : 04 81 65 26 29

[elisabeth.blasco@univ-lyon3.fr](mailto:elisabeth.blasco@univ-lyon3.fr)

**Chargée de développement**

**Emmanuelle KHAMASSI**

Tel. : 04 81 65 26 23

[emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr](mailto:emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr)



## Les + de l'I.U.T.

**L'aide au recrutement** : constitution d'un C.V. Book d'étudiants présélectionnés par l'équipe pédagogique de la formation.

**Le tutorat** : l'I.U.T. renforce la formation par un suivi de chaque alternant par un tuteur pédagogique, interlocuteur privilégié du tuteur professionnel.

### AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

Perspective d'une embauche à terme d'un salarié formé aux méthodes de l'entreprise.

Intégration trois jours par semaine d'un salarié supplémentaire.

Salarié non comptabilisé dans les effectifs de l'entreprise, formation prise en charge totalement ou partiellement par l'O.P.C.O. Prime à l'embauche possible, selon les dispositions légales en vigueur.

### AVANTAGES POUR L'ÉTUDIANT

Suivre ses études en étant rémunéré. Intégrer une formation privilégiant l'insertion professionnelle.

Bénéficier de l'expérience et de conseils de professionnels tant dans l'entreprise qu'à l'I.U.T.

Présenter une véritable première expérience professionnelle sur le C.V.

## MAQUETTE PEDAGOGIQUE\*

### UE 1 Marketing & communication digitale

90 h

- Marketing & stratégie de communication 28 h
- Stratégie multicanal : web, mobile, application... 14 h
- Veille : Méthodologie & curation 14 h
- E-réputation : approches et surveillance 16 h
- Brand content 18 h

### UE 2 Techniques du Web

62 h

- Solutions CMS : éditorial & e-commerce 16 h
- Algorithmie et expression des besoins 14 h
- Développement web : HTML, CSS 18 h
- Expérience utilisateur : ordinateur, tablette, mobile 14 h

### UE 3 Techniques du Web Marketing & leviers d'acquisition

116 h

- Statistique & web analytics 26 h
- Référencement naturel (SEO) 32 h
- Plan média, Trafic payant (SEA) 24 h
- Stratégie de présence sur les médias sociaux & community management 20 h
- Techniques d'inbound marketing : marketing automation, e-mail marketing 14 h

### UE 4 Culture numérique et professionnelle

86 h

- Gestion des entreprises innovantes 12 h
- Anglais de spécialité 30 h
- Économie des services 14 h
- Droit numérique 16 h
- Société numérique 14 h

### UE 5 Projet tutoré

62 h

- Startup Studies 24 h
- Gestion & management de projets de communication digitale 26 h
- Promotion licence 12 h

### UE 6 Experience entreprise

24 h

- Méthodologie mémoire / mémoire 24 h
- Soutenance de mémoire
- Implication entreprise

### Total général du diplôme

440 h

### Mise à niveau & actualités

38 h

- Conception et intégration Web 18 h
- Conférences thématiques : Tendances & actualités 20 h

\* sous réserve de modifications