

E-commerce et Marketing Numérique, parcours Communication Digitale (MCD)



Lyon 3

PRÉSENTATION

La communication digitale consiste à construire une stratégie numérique, élaborer des contenus, réaliser des projets numériques, manager des communautés en ligne en utilisant des canaux comme le web, le podcast, les supports mobiles (smartphones, tablettes).

Autrefois réservé à quelques spécialistes de la communication, ce secteur a vu augmenter le nombre de ses professionnels, souvent jeunes, attirés par l'exercice de fonctions qui vont du conseil stratégique en communication à des expertises extrêmement pointues liées aux évolutions techniques des nouveaux médias.

CONTENU DE LA FORMATION

Cette licence, anciennement connue sous le nom « Marketing Digital : Gestion de contenus et Stratégies numériques », ouverte depuis la rentrée 2009 forme des professionnels aptes à évoluer dans un environnement numérique multi-canal pour développer la visibilité et la notoriété de l'entreprise, de ses services et/ou de ses produits. Cette visibilité est assurée grâce à des techniques marketing permettant : l'élaboration et la mise en place de stratégies d'influence et d'actions de notoriété, l'optimisation des contacts et la fidélisation de la relation entre cibles et entreprise.

Cette vision stratégique du marché est renforcée par une politique en matière de contenus. La complémentarité marketing et gestion de contenus met l'accent sur la nécessité d'optimiser un site et de présenter des contenus attractifs, en adéquation avec les attentes des cibles visées. Cette licence tend à apporter des contenus opérationnels et à développer une capacité d'analyse, de prise de recul face aux pratiques dans un environnement numérique très évolutif. Un des objectifs consiste à former, sur un marché émergent exigeant, des professionnels, véritables médiateurs, aptes à dialoguer avec différents acteurs (des experts en marketing, des communicants, des informaticiens, des veilleurs...) et capables de piloter des projets associant de multiples partenaires.

ORGANISATION DU DIPLÔME, ALTERNANCE

La formation est constituée d'étudiants en alternance (contrats de professionnalisation ou d'apprentissage).

L'enseignement se déroule sur une année et comporte 440 heures de cours à l'IUT et 38 heures de mise à niveau.

Le projet tutoré se déroule sur l'année. Il a un double objectif : celui de faciliter l'élaboration d'un projet professionnel individuel et celui de mettre les étudiants en situation sur des problématiques réelles d'entreprise (ex : simulations d'entretiens d'embauches, salons...), le premier défi lancé à nos étudiants étant celui de se faire recruter !

Les périodes en entreprise constituent une période d'apprentissage pratique et font l'objet d'une évaluation

INSERTION PROFESSIONNELLE

L'objectif principal de cette licence est de former des professionnels aptes à intégrer dès l'obtention du diplôme le milieu professionnel

Elle vise différents métiers : Webmarketeur, Trafic Manager, Community Manager, Chef de Projet Web, Chef de Projet E-marketing, Référenceur, Brand Manager, Rédacteur Online, Responsable Notoriété, Responsable E-réputation, Social Manager...

<http://licence-marketing-digital.univ-lyon3.fr>

CONDITIONS D'ADMISSION

Ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau III (D.E.U.G., L2, D.U.T., B.T.S., D.E.U.S.T., D.P.E.C.F., ...) ou d'un titre admis en équivalence ou sur V.A.P. 85 ou V.A.E..

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature se font exclusivement en ligne sur le portail eCandidat via le site de l'IUT Jean Moulin Lyon3. <http://iut.univ-lyon3.fr> à partir du mois de février et jusqu'au mois d'avril 2022. La sélection des candidats se fait sur dossier (notes, stages effectués, lettre de motivation, CV) dans un premier temps ; Puis le candidat peut être convoqué à un entretien (motivation, savoir-être, développement du projet professionnel à venir) si le jury valide le dossier. A l'issue de cet entretien, le candidat peut être admissible.

Les commissions sélectionnent des étudiants de différents horizons, dont certains sont déjà formés en économie, en statistiques et en conception web, mais aussi des non spécialistes qui bénéficieront de cours de mise à niveau avant le démarrage de la formation en septembre. Une première expérience professionnelle sous forme de stage dans le domaine du marketing numérique ou de la communication digitale constituerait un avantage.

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

De février à mai.

CONTACTS

I.U.T. Jean Moulin – Université Lyon 3

Situé :

88 rue Pasteur – 69007 Lyon

Adresse Postale :

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

<http://iut.univ-lyon3.fr>

Responsable du diplôme

Valentyna DMYTROVA

valentyna.dymytrova@univ-lyon3.fr

Scolarité

Elisabeth BLASCO

Tél. : 04 81 65 26 29

elisabeth.blasco@univ-lyon3.fr

Chargée de développement

Emmanuelle KHAMASSI

Tel. : 04 81 65 26 23

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr



MAQUETTE PEDAGOGIQUE*

Code	Intitulés Unités d'enseignement et Modules	CM	TD	Total	Coef. ECTS
Mise à niveau & actualités					
	Conception et intégration Web		18	18	
	Conférences thématique : Tendances & actualités	12	8	20	
Total Mise à niveau		12	26	38	
UE1 Marketing & Communication Digitale					
M11	Marketing & stratégie de communication	18	10	28	2
M12	Stratégie multicanal : web, mobile, application...	10	4	14	2
M13	Veille : Méthodologie & curation	6	8	14	2
M14	E-réputation : approche et surveillance	4	12	16	2
M15	Brand content	4	14	18	2
Total UE1		42	48	90	10
UE2 Techniques du WEB					
M21	Solutions CMS : éditorial & e-commerce	6	10	16	2
M22	Algorithmie et expression des besoins	2	12	14	2
M23	Développement web : HTML, CSS	2	16	18	3
M24	Expérience utilisateur : ordinateur, tablette, mobile	4	10	14	2
Total UE2		14	48	62	9
UE3 Techniques du WEB Marketing & leviers d'acquisition					
M31	Statistique & web analytics	8	18	26	4
M32	Référencement naturel (SEO)	4	28	32	3
M33	Plan média, Trafic payant (SEA)	4	20	24	3
M34	Stratégie de présence sur les médias sociaux & community management	4	16	20	3
M35	Techniques d'inbound marketing : marketing automation, e-mail marketing	8	6	14	2
Total UE3		28	88	116	15
UE4 Culture numérique et professionnelle					
M41	Gestion des entreprises innovantes	6	6	12	2
M42	Anglais de spécialité	10	20	30	3
M43	Économie des services	8	6	14	2
M44	Droit numérique	10	6	16	2
M45	Société numérique	10	4	14	2
Total UE4		44	42	86	11
UE5 Projet tutoré					
M51	Startup Studies		24	24	3
M52	Gestion & management de projets de communication digitale	6	20	26	2
M53	Promotion licence	2	10	12	1
Total UE5		8	54	62	6
UE6 Experience entreprise					
M61	Méthodologie mémoire		24	24	
M62	Mémoire			-	5
M63	Soutenance de mémoire			-	2
M64	Implication entreprise				2
Total UE6		-	24	24	9
Total général du diplôme		148	330	478	60

* sous réserve de modifications

FC/09/21