

Métiers de la Communication : Chargé de Communication, parcours Communication Globale et Numérique (CGN)

PRÉSENTATION

La licence professionnelle **Chargé de Communication, parcours Communication globale et numérique** forme les étudiants à être polyvalents dans le domaine de la communication aussi bien en interne qu'en externe (métier chargé de communication), sur tous les supports dont le numérique qui est aujourd'hui au cœur du métier du chargé de communication.

Les étudiants développent leurs compétences sur 4 axes principaux :

- La définition, l'élaboration et l'expression de la stratégie de communication dans son ensemble ;
- L'élaboration et la mise en oeuvre de la communication digitale ;
- La conduite de projet ;
- La maîtrise des outils de communication

ORGANISATION DU DIPLÔME ET ALTERNANCE

L'enseignement se déroule sur une année et comporte **442 heures de cours à l'IUT**. L'enseignement comporte en outre un projet tutoré (20 heures) d'insertion professionnelle. Le contrat d'alternance permet à l'étudiant d'être directement au cœur de l'entreprise et de bénéficier d'une réelle expérience salariée.

■ **Projet Tutoré** : Il se déroule sur l'année.

Il a un double objectif : celui de faciliter l'élaboration d'un projet professionnel individuel pour les jeunes, et celui de les former aux méthodes de recrutement. Le premier défi lancé à nos étudiants étant celui de se faire recruter !

■ **Période entreprise en contrat d'alternance** : La licence professionnelle Communication globale et numérique envisage la formation par le biais de la professionnalisation. Le contrat d'alternance (apprentissage ou professionnalisation) est d'autant plus facile à obtenir que les étudiants ont déjà eu une pratique professionnelle de communication (par les stages, de l'alternance ou par le biais d'activités extra-universitaires). Cette professionnalisation se déroule sur une période d'un an en suivant une organisation « 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi), 2 jours en cours (jeudi, vendredi) ». Ces périodes en entreprise constituent une période d'apprentissage pratique et font l'objet d'une évaluation.

INSERTION PROFESSIONNELLE

La licence professionnelle **Chargé de communication, parcours communication globale et numérique**, forme les étudiants à travailler dans le secteur de la communication : le chargé de communication développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation. Il met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter celles-ci au sein et à l'extérieur de la structure.

L'activité attendue sur le terrain s'exerce au sein d'entreprises, d'agences de communication, de sociétés de services, de collectivités, en indépendant. La formation est donc très polyvalente.

A l'issue de la formation, les diplômés seront donc à même de prendre en charge les fonctions d'assistant chargé de communication ou de chargé de communication, dans des PME comme dans des structures de taille importante, publiques ou privées.



CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un bac + 2 (L2, B.T.S., D.U.T. ou D.E.U.S.T. tertiaires - Diplômes de fin de 1er cycle tertiaire ou Titre admis en équivalence) et doit obtenir un contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

L'obtention d'un contrat d'alternance suppose une expérience professionnelle d'au moins quelques mois en communication. Cette pratique professionnelle nécessaire peut être issue de stages, d'alternance ou d'activités de communication extra-universitaires. Pour les professionnels sur V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience) ou VAP.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature se font exclusivement en ligne sur le portail eCandidat via le site de l'IUT Jean Moulin Lyon3.

<http://iut.univ-lyon3.fr> à partir du mois de février et jusqu'au mois d'avril 2021.

La sélection des candidats se fait sur dossier (notes, stages effectués, lettre de motivation, CV) dans un premier temps ;

Puis le candidat peut être convoqué à un entretien (motivation, savoir-être, développement du projet professionnel à venir) si le jury valide le dossier. A l'issue de cet entretien, le candidat peut être admissible.

L'admission définitive est obtenue lorsque le candidat admissible signe un contrat d'alternance. Numerus clausus de 20.

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

De février à avril.

CONTACTS

I.U.T. Jean Moulin - Université Lyon 3

Situé : 88 rue Pasteur - 69007 Lyon

Adresse Postale :

1C avenue des Frères Lumière
CS 78242

69372 Lyon cedex 08

iut@univ-lyon3.fr

<http://iut.univ-lyon3.fr>

Responsable du diplôme

Isabelle COMTET

isabelle.comtet@univ-lyon3.fr

Scolarité

Sarah SEGAUD

sarah.segaud@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 19

Aude FULBERT

aude.fulbert@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 20

Chargée de développement

Emmanuelle KHAMASSI

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr

Tél. : 04 81 65 26 23

Les + de l'I.U.T.

L'aide au recrutement : constitution d'un C.V. Book d'étudiants présélectionnés par l'équipe pédagogique de la formation.

Le tutorat : l'I.U.T. renforce la formation par un suivi de chaque alternant par un tuteur pédagogique, interlocuteur privilégié du tuteur professionnel.

AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

Perspective d'une embauche à terme d'un salarié formé aux méthodes de l'entreprise.

Intégration trois jours par semaine d'un salarié supplémentaire.

Salarié non comptabilisé dans les effectifs de l'entreprise, formation prise en charge totalement ou partiellement par l'OPCO. Prime à l'embauche possible, selon les dispositions légales en vigueur.

AVANTAGES POUR L'ÉTUDIANT

Suivre ses études en étant rémunéré. Intégrer une formation privilégiant l'insertion professionnelle.

Bénéficier de l'expérience et de conseils de professionnels tant dans l'entreprise qu'à l'I.U.T.

Présenter une véritable première expérience professionnelle sur le C.V.

MAQUETTE PEDAGOGIQUE*

UE 1 - CONCEPTION ET RÉALISATION

103h

- Elaboration, conception et expression de la - stratégie de communication interne 24h
- Outils de communication 50h
 - Communication corporate (14h)
 - Communication publique (16h)
 - Médiaplanning (6h)
 - Rédactionnel (14h)
- Audiovisuel 29h

UE 2 - CONCEPTION ET RÉALISATION NUMÉRIQUE

103h

- Communication digitale 65h
 - emailing/newsletter/wordpress (12h)
 - Veille web (12h)
 - Community management (15h)
 - Charte de publication on-offline (6h)
 - Publicité on line (6h)
 - Communication de contenu (14h)
- PAO 38h

UE 3 - MANAGEMENT

57h

- Conduite de projet 43h
- Dynamique de groupe 14h

UE 4 - FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE

59h

- Pratique de négociation 15h
- Comportement organisationnel 20h
- Gestion d'un service de communication 24h

UE 5 - ENVIRONNEMENT DE LA COMMUNICATION

87h

- Anglais (dont préparation et passation du TOEIC)
 - Negotiating & compromising (full English class) 20h
 - TOEIC practicing 13h
 - Communicating in various ways 27h
- Éthique et déontologie 15h
- Droit de la communication 12h

UE 6 - MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

13h

- Mémoire professionnel : méthodologie 13h
- Mémoire professionnel
- Période entreprise
- Soutenance

UE 7 - PROJET TUTORÉ

20h

- Rédaction du projet professionnel

Total général du diplôme

442h

(Conférences 14h)

* sous réserve de modifications