

# Isabelle Comtet

## Professeure des Universités

### Scs. de l'Information et de la communication



[Isabelle.comtet@univ-lyon3.fr](mailto:Isabelle.comtet@univ-lyon3.fr)

Laboratoire Magellan iaelyon

Liste complète des publications:

[https://intranet.univ-lyon3.fr/medias/fichier/liste-des-publications\\_1706000333484-pdf](https://intranet.univ-lyon3.fr/medias/fichier/liste-des-publications_1706000333484-pdf)

Mes axes de travail se centrent sur les points suivants :

- la nécessité de travailler le concept d'usage de façon interdisciplinaire, c'est-à-dire en prenant en considération un point de vue communicationnel mais également managérial..
- le rôle de l'acteur dans la formation des usages de dispositifs sociotechniques. Mes travaux soulignent ici la transversalité des approches et des théories pour une compréhension plus fine.
- les modes opératoires et méthodologiques : la stratégie de transversalité des méthodes et des approches est pour moi celle qui apporte le plus de réponses à la compréhension et à la mise en œuvre efficace de l'appropriation des TIC dans les organisations.

2012 Habilitation à Diriger des Recherches « L'évolution des pratiques de travail : l'apport de la pluridisciplinarité à l'appropriation des TIC dans les organisations », Université Lyon 3

1999 Thèse de doctorat en 71<sup>ème</sup> section sous la direction du Professeure Josiane Jouët « Systèmes collaboratifs et acteurs professionnels en réseau de communication », Université Paris II Panthéon Assas

COMTET I, Situation post-covid dans les organisations : réflexion sur la nécessaire créativité des pratiques managériales dans le cadre de la communication aux équipes désormais flexibles, Revue Communication et Organisation, juin 2024 (Revue de la liste qualifiante de l'HCERES en 71<sup>ème</sup> section) <https://doi.org/10.4000/11yz2>

COMTET I, CHASSIGNEUX S, le SIRH peut-il être un outil de communication de proximité ? Communication & Management, juin 2018 (Revue de la liste qualifiante de l'AERES en 71<sup>ème</sup> section). <https://doi.org/10.54695/cm.014.02.2399>

COMTET I., MILLET C., Epistémologies imbriquées pour l'étude d'objets communicationnels, in « Revue Communication et Organisation », N°47, juin 2017 (Revue de la liste qualifiante de l'HCERES en 71<sup>ème</sup> section). <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.5561>

COMTET I, L'identité professionnelle mise à mal par le changement numérique perpétuel dans l'organisation. L'agilité forcée comme panacée ? », In Carayol V. ; Lépine V.; Morillon L. (coord.). Le côté obscur de la communication des organisations, 236 p, Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine (MSHA), Grand Format, pp.185 - 199, 2020, 978-2-85892-605-3 <https://doi.org/10.4000/rfsic.12810>

COMTET I, L'identité professionnelle du salarié dans le cadre du changement numérique ou l'injonction (implicite) à être un acteur agile, Colloque international Org&Co « Darside des organisations », 28 et 29 mars 2019 Bordeaux

COMTET I, Les environnements collaboratifs de travail au service de l'intelligence collective économique ? Revue Communication et Organisation, N°43 (Revue de la liste qualifiante de l'HCERES en 71<sup>ème</sup> section). Prix annuel du meilleur ouvrage sur l'intelligence économique