

Les Parcours

- Parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO)
- Parcours Management Responsable de Projet et des Organisations (MRPO)
- Parcours Management des Fonctions Supports (MdFS)
- Parcours Management des Activités Culturelles et Artistiques (MACAST) – (Pour ce parcours seuls les volets Art et Culture sont proposés, et non ceux liés au Tourisme et au Sport).

PRÉSENTATION

Qu'est-ce que le B.U.T. ?

Trois ans de formation professionnalisante et polyvalente en gestion de projet, marketing, ressources humaines, commerce, gestion.

- Le grade de licence obtenu en 1 800 heures (180 E.C.T.S.) d'enseignement, réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Des mises en situations professionnelles.
- À l'issue du B.U.T. G.A.C.O., les diplômés peuvent prétendre à des postes d'assistantat dans tout type d'organisations, tout secteur, dans les domaines de la vente, du commerce, R.H., marketing, gestion de projet, de la comptabilité, du contrôle de gestion...
- Possibilité de réaliser tout ou partie de la 3^e année à l'étranger.

Les atouts du B.U.T. G.A.C.O.

- Un diplôme aligné sur les standards internationaux.
- Un enseignement technologique, « terrain », encadré par une équipe pédagogique expérimentée composée d'enseignants universitaires et d'intervenants professionnels.
- Une pédagogie innovante par compétences adaptée aux besoins des organisations.
- Des mises en situations professionnelles : 26 semaines de stages réparties sur les trois années, des S.A.É. (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation), des projets de groupe en lien avec les entreprises.
- Construction progressive du Projet Professionnel et Personnel.

ALTERNANCE

Un choix de parcours dès la 2^e année avec la possibilité de réaliser tout ou partie du parcours choisi en alternance :

- Parcours Management des Fonctions Supports (MdFS) – Alternance en 2^e et 3^e année
- Parcours Management Responsable de Projet et des Organisations (MRPO) – Alternance en 3^e année.

COMPÉTENCES VISÉES

Blocs de compétences communs à tous les parcours :

- Gérer un projet interne ou externe à l'organisation
- Participer au pilotage interne de l'organisation
- Concevoir la démarche marketing

Blocs de compétences dédiés au parcours MCMO : marketing digital, trade marketing, e-commerce, négociation achat vente, stratégie digitale...

Blocs de compétences dédiés au parcours MRPO : Gestion de projet, création d'entreprise, communication durable, R.S.E., Management du changement, négociation responsable...

Blocs de compétences dédiés au parcours MdFS : Ressources humaines (recrutement, paie, formation, administration du personnel, R.P.S. ...), comptabilité, finance, contrôle de gestion, fiscalité...

Blocs de compétences dédiés au parcours MACAST : Création, gestion et développement des structures artistiques et culturelles.

CONTENUS DU DIPLÔME

- > **Gestion**
- > **Marketing**
- > **Ressources Humaines**
- > **Communication**
- > **Culture Juridique**
- > **Économie**
- > **Mathématiques**
- > **Management des organisations**

VOS FUTURS MÉTIERS

Nos diplômés sont polyvalents et peuvent prétendre à des emplois en T.P.E., P.M.E./P.M.I., grandes entreprises, collectivités territoriales, administrations, établissements publics, associations, banques et assurances, grande distribution, entreprises de transport et de logistique, cabinets d'experts comptables, entreprises de services de télécommunication, d'intérim....

Parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO)

Tous les métiers du marketing et de la communication: assistant marketing, assistant logistique, assistant responsable des achats, chargé de communication...

Parcours Management Responsable de Projet et des Organisations (MRPO)

Assistant de projet en développement durable, créateur d'entreprise, repreneur d'entreprise, assistant marketing, chargé de développement, assistant veille informationnelle, assistant d'études marketing, assistant polyvalent...

Parcours Management des Fonctions supports (MdFS)

Assistant dans les services R.H. recrutement, formation, administratif, communication, comptabilité, juridique, marketing, logistique et organisationnel.

Parcours Management des Activités Culturelles et Artistiques (MACAST)

Tous les métiers de la gestion, et plus spécifiquement celle des organisations culturelles et artistiques (musique, danse, théâtre, cirque, musées, cinéma, édition...).

Exemples : assistant administrateur, chargé de production, assistant chef de projet événementiel, chargé de communication, chargé de relations avec les publics.

VOLUME HORAIRE

1800 heures de cours sur 3 années
26 semaines de stage

Prérequis

- niveau B2 dans toutes les compétences langagières.
- bon niveau de culture générale.
- comportement professionnel.
- capacités d'analyse, de rédaction et de synthèse.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Procédure nationale via **PARCOURSUP**.

Le recrutement est sélectif, sur dossier, via la plateforme Parcoursup pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.

PUBLICS CONCERNÉS

Le candidat doit être en Terminale ou titulaire d'un baccalauréat (ou titre admis en équivalence).

Accueil de bacheliers technologiques (STMG principalement) et généraux (toutes spécialités).

CONTACTS

Responsable du diplôme

Jérôme RONCHETTI
jerome.ronchetti@univ-lyon3.fr

Scolarité

Carole GIRIER
carole.girier@univ-lyon3.fr
Tél. : 04 81 65 26 17

Élodie PIRIOU

elodie.piriou@univ-lyon3.fr
Tél. : 04 81 65 26 16

Directeur des études B.U.T. 1

Jacques BARBIER
jacques.barbier@univ-lyon3.fr

Responsable du parcours MACAST

Mélanie BALP
melanie.balp@univ-lyon3.fr

Responsable du parcours MRPO

Lou MORIEUX
lou.morieux1@univ-lyon3.fr

Responsable du parcours MdFS

Marie GUILPAIN
marie.guilpain@univ-lyon3.fr

Responsable du parcours MCMO

Carole CHARBONNEL
carole.charbonnel@univ-lyon3.fr