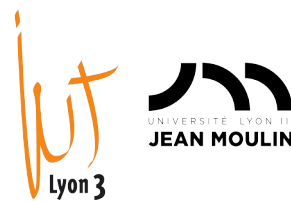


Carole Charbonnel

Maître de Conférences

Sciences de gestion (marketing)



Coordonnées

carole.charbonnel@univ-lyon3.fr

Membre du laboratoire Magellan (Lyon 3)

Membre de l'AFM Association française de marketing,
GIT Pratiques du marketing

Publications

Charbonnel C. «Marketing co-créatif ou Marketing orthodoxe : les pratiques du marketing comme action des praticiens face au contexte organisationnel». *Revue Française de Gestion* [article accepté pour publication]

Domaines de recherche

- 1) Marketing stratégique :
 - orientation marché, co-création de valeur, fonction marketing, performance organisationnelle
 - questionnaires auprès de managers
- 2) Pratiques du marketing :
 - théories des pratiques, co-création de valeur, relations de pouvoir organisationnel, théorie néo-institutionnelle
 - longues interviews de managers
- 3) Marketing durable :
 - enjeux du climat, freins à la consommation responsable, rôle de la marque
 - Expérimentations auprès de consommateurs

Kotler P., Keller K., Manceau D. (2016). *Marketing Management (15^e édition en français)* [rédaction des 23 notes pédagogiques]

Thèse & formation

Charbonnel C. (2019). *Vers une nouvelle logique marketing des entreprises ? Explorer les antécédents & conséquences du marketing de co-création de valeur*. ESCP & Université Paris 1 Panthéon Sorbonne (Direction D. Manceau).

Lauréate FNEGE CEFAG & bourse FNEGE (2016)

Séjour de recherche Aalto univ., Finlande (2017)

Diplôme Programme grande école, ESCP (1997)

Colloques & Congrès

Carole Charbonnel. Implementing co-creation in marketing: Antecedents and Performance. *Congrès de l'Association française de Marketing AFM 2024*, PARIS, France. (hal-04512599)

Carole Charbonnel. Co-creative vs Orthodox Marketing: when organizational power games influence marketing practices. *European Marketing Academy Annual Conference 2023*, May 2023, ODENSE, Denmark. (hal4151901)

Carole Charbonnel. Value Co-Creation As A Marketing Practice: Performance And Firm-level Antecedents. *2022 Academy of Marketing Science Conference*, May 2022, MONTEREY, United States. (hal-03622950)

Colloques AFM Pratiques (2025) Marketing RH (2023)

Particularités

17 ans d'expérience - manager marketing en agro-alimentaire (notamment Ferrero et Bonduelle)

dernier poste directrice marketing et trade pour Giovanni Rana (Nice/Vérone Italie) jusqu'à 2014

Projets de recherche

Membre du groupe de travail Climics Magellan et IDE (Lyon 3), LIRIS (Lyon 1, CNRS)

soumission AAPG ANR 2025 : *Climate values: reconciling individual and collective ambitions*

responsable d'une tâche marketing *Conducting experiments at real points of sales to identify the drivers of consumers' willingness to pay for low-carbon goods*