

PARCOURS INFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES ORGANISATIONS (INFONUM)

PRÉSENTATION

Qu'est-ce que le B.U.T. Information et Communication ?

- Une formation professionnalisante et polyvalente en information, communication et documentation en 3 ans.
- Un grade de licence obtenu en 1 800 heures d'enseignement (180 ECTS), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Une préparation aux fonctions d'encadrement dans les domaines de l'information, de la communication et de la documentation.
- Une formation qui permet une insertion professionnelle rapide ou, sous conditions, une poursuite d'études pour 50 % au maximum de la promotion.
- La formation est accessible après le baccalauréat ou équivalent.
- Le recrutement est sélectif, sur dossier, via la plateforme Parcoursup pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.
- La formation est ouverte aux titulaires de bacs technologiques pour lesquels des places sont réservées.
- Le Parcours est intégré au LMD de 3 ans, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence.

Les atouts du B.U.T. Information et Communication :

- Un diplôme aligné sur les standards internationaux.
- Le D.U.T. délivré au bout des 2 premières années permet soit d'intégrer le monde professionnel à BAC+2 soit d'intégrer d'autres formations sous conditions.
- Un enseignement technologique encadré par une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels.
- Une pédagogie de projets et une évaluation par compétences adaptées aux métiers d'aujourd'hui et de demain.
- Attractivité et visibilité renforcées par des programmes nationaux intégrant 30 % d'adaptation locale
- Obligation d'au moins une certification en langue anglaise
- Construction progressive de son Projet Professionnel et Personnel
- Accès à des passerelles tout au long du cursus
- Des débouchés larges à court et moyen termes.

L'ouverture au monde du travail repose sur :

- Le Projet Personnel et Professionnel (P.P.P.) qui permet de définir les compétences et les choix professionnels de l'étudiant,
- Le projet tutoré qui permet de développer l'autonomie, l'esprit d'initiative et le travail en équipe,
- Le stage en entreprise de 26 semaines sur les 3 ans, qui vise à se confronter à des situations professionnelles concrètes.
- Des places en alternance en troisième année spécialisée en marketing et communication digitale sur un rythme 3 jours / 2 jours (lundi, mardi et mercredi en entreprise et jeudi vendredi à l'I.U.T.).

Spécificités parcours Information Numérique dans les Organisations :

- Le professionnel de l'information a pour rôle de mettre à disposition d'un usager toute information ou tout document correspondant à ses besoins.
- Valorisation des ressources et participation à la stratégie et à la mise en œuvre de la gestion de l'information au sein de l'organisation (entreprises, collectivités territoriales, associations, administrations).
- Structuration et gestion d'un fonds documentaire classique ou spécialisé (photographie, audiovisuel).
- Collecte et diffusion d'informations stratégiques (recherche d'informations et veille)
- Le professionnel assure l'interface entre les prestataires et les usagers dans le développement des systèmes d'information (intranet, progiciel, collecticiel).
- Il prend en charge les traductions, les médiations et les reconfigurations nécessaires
- Par sa maîtrise du web, il peut apporter son expertise en matière de stratégie de communication numérique (site web, réseaux sociaux, etc.).

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- Informer et communiquer au sein des organisations.
- Déployer un environnement informationnel.
- Concevoir une démarche de veille.
- Valoriser l'information numérique

Diplôme proposé à :
- Lyon

CONTENU DU DIPLÔME

- > Sciences humaines et sociales
- > Expression écrite et orale
- > Image, son et vidéo
- > Gestion de projet
- > Dématérialisation et gestion des données
- > Informatiques et logiciels documentaires
- > Web : conception web, rédaction web et référencement
- > UX Design

VOS FUTURS MÉTIERS

- Créateur de contenus
- Community manager
- Social media manager
- Web journaliste
- Chef de projet web
- Gestionnaire de bases de données ou data
- Documentaliste
- Gestionnaire d'un système ou d'un service d'information
- Métiers de la veille
- Métiers du référencement
- Métiers d'e-réputation
- Métiers des archives d'entreprise
- Administrateur de site...

VOLUME HORAIRE

1800 heures de cours sur 3 années

MODALITÉS DE CANDIDATURE EN PREMIÈRE ANNEE

Procédure nationale via **PARCOURSUP** Le recrutement est sélectif, sur dossier, via la plateforme **PARCOURSUP** pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.

IMPORTANT : Possibilité de passerelle après une L1 ou et L2 validée vers les B.U.T. 2e et 3e année – Candidature via **E-candidat**

N.B.: le parcours Information numérique dans les organisations n'est pas ouvert en formation initial en B.U.T. 3

PUBLICS CONCERNÉS

Niveau de recrutement :

Bac, Bac + 1, Bac + 2

La 3e année est accessible pour les étudiants extérieurs au B.U.T. Information-communication de l'IUT Lyon 3 par la passerelle ecandidat à partir de la fin du mois de février. Ce parcours permettra aux étudiants qui l'intègrent d'obtenir un diplôme national de grade licence.

L'accès est ouvert aux candidats titulaires d'un B.U.T.2 INFOCOM, B.U.T.2 MMI, B.U.T.2 G.A.C.O., licence 2 Information-Communication, BTS Communication, BTS NDRC.

CONTACTS

Responsable du diplôme

Isabelle COMTET

isabelle.comtet@univ-lyon3.fr

Responsables de parcours :

Laurence Tranchand-Granger

(1e et 2e année)

laurence.tranchand-granger@univ-lyon3.fr

Valentyna Dymytrova

(3e année alternance)

valentyna.dymytrova@univ-lyon3.fr

Scolarité :

Marina Paukova

marina.paukova@univ-lyon3.fr

Tel : 04 81 65 26 20

Sarah Segaud

sarah.segaud@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 19

Chargée des Relations Entreprises :

Emmanuelle Khamassi

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 23

