

## PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (COMOR)

### PRÉSENTATION

#### Qu'est-ce que le B.U.T. Information et Communication ?

- Une formation professionnalisante et polyvalente en information, communication et documentation en 3 ans.
- Un grade de licence obtenu en 1 800 heures d'enseignement (180 ECTS), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Une préparation aux fonctions d'encadrement dans les domaines de l'information, de la communication et de la documentation.
- Une formation qui permet une insertion professionnelle rapide ou, sous conditions, une poursuite d'études pour 50 % au maximum de la promotion.
- La formation est accessible après le baccalauréat ou équivalent.
- Le recrutement est sélectif, sur dossier, via la plateforme Parcoursup pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.
- La formation est ouverte aux titulaires de bacs technologiques pour lesquels des places sont réservées.
- Le Parcours est intégré au LMD de 3 ans, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence.

#### Les atouts du B.U.T. Information et Communication :

- Un diplôme aligné sur les standards internationaux.
- Le D.U.T. délivré au bout des 2 premières années permet soit d'intégrer le monde professionnel à BAC+2 soit d'intégrer d'autres formations sous conditions.
- Un enseignement technologique encadré par une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels.
- Une pédagogie de projets et une évaluation par compétences adaptées aux métiers d'aujourd'hui et de demain.
- Attractivité et visibilité renforcées par des programmes nationaux intégrant 30 % d'adaptation locale
- Obligation d'au moins une certification en langue anglaise
- Construction progressive de son Projet Professionnel et Personnel
- Accès à des passerelles tout au long du cursus
- Des débouchés larges à court et moyen termes.

L'ouverture au monde du travail repose sur :

- Le Projet Personnel et Professionnel (P.P.P.) qui permet de définir les compétences et les choix professionnels de l'étudiant,
- Le projet tutoré qui permet de développer l'autonomie, l'esprit d'initiative et le travail en équipe,
- Le stage en entreprise de 26 semaines sur les 3 ans, qui vise à se confronter à des situations professionnelles concrètes.
- Des places en alternance en troisième année sur un rythme 3 jours / 2 jours (lundi, mardi et mercredi en entreprise et jeudi vendredi à l'I.U.T.).

#### Spécificités :

- Le professionnel peut avoir pour mission d'informer les acteurs de l'organisation et de créer une cohésion entre les différents services à partir des projets et de la politique définis par l'organisation (entreprise, association, collectivité, institution...), comme dans le cas d'un service de communication interne.
- Il est en charge de l'image de l'organisation, de la gestion des relations avec la presse et les publics, comme dans le cas d'un service de communication externe.
- Il met en œuvre des outils spécifiques et des actions de communication (rédaction d'un journal interne, mise en place d'une charte graphique ; conception de vidéos de présentation, organisation d'événements, élaboration d'une campagne d'informations...).
- Le professionnel peut travailler dans le cadre d'une agence ou bien en tant qu'indépendant (concevoir et élaborer une stratégie de communication pour développer la notoriété et l'image d'une organisation, promouvoir un secteur d'activité, organiser une campagne auprès du grand public, commercialiser des produits et services, améliorer la fluidité des échanges en interne, accompagner le partage des informations et des savoirs).
- Actions sur les relations presse, les relations publiques, le mécénat, le partenariat, l'événementiel, le marketing, les campagnes médias, ainsi que le développement des outils de communication interne et la gestion de la présence et des supports numériques.

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international.
- Informer et communiquer au sein des organisations.
- Concevoir une stratégie de communication.
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels).
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients...)

Diplôme proposé à :  
- Lyon

## CONTENU DU DIPLÔME

- > Sciences humaines et sociales
- > Recherche d'information et de veille
- > Expression écrite et orale
- > Publication assistée par ordinateur (P.A.O.)
- > Communication des organisations
- > Audiovisuel
- > Informatique / web

## VOS FUTURS MÉTIERS

- Chargé de communication externe (entreprises, collectivités territoriales, administrations, associations)
- Chef de publicité (interface annonceurs/créatifs, relations avec les prestataires extérieurs...)
- Attaché de presse (en entreprise, en agence conseil)
- Chargé de communication événementielle
- Chargé de relations publiques
- Chargé de communication interne (gestion intranet, journaliste d'entreprise, organisation d'événements internes...)
- Chargé de clientèle dans une régie publicitaire - Community manager...

## VOLUME HORAIRE

1800 heures de cours sur 3 années

## MODALITÉS DE CANDIDATURE EN PREMIÈRE ANNÉE

Procédure nationale via **PARCOURSUP** Le recrutement est sélectif, sur dossier, via la plateforme **PARCOURSUP** pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.

Possibilité de passerelle après une L1 validée vers le B.U.T. 2e année et une L2 validée vers le B.U.T 3e année.

Candidature via **E-candidat**

## PUBLICS CONCERNÉS

Niveau de recrutement :  
**Bac, Bac + 1, Bac + 2**

## CONTACTS

### Responsable du diplôme

**Isabelle COMTET**

Isabelle.comtet@univ-lyon3.fr

### Responsables Pédagogiques :

**Raluca Calin** (1ere et 2e année)

**Camille Bernetière-Lebeaux** (3e année alternance)

**Isabelle Comtet** (3e année initiale)

### Scolarité :

**Marina Paukova**

marina.paukova@univ-lyon3.fr

Tel : 04 81 65 26 20

**Sarah Segaud**

sarah.segaud@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 19

### Chargée des Relations Entreprises :

**Emmanuelle Khamassi**

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr

Tél : 04 81 65 26 23

