

BUT GACO MACAST à Lyon

BUT : Bachelor Universitaire Technologique

GACO : Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

MACAST : Management des activités artistiques et culturelles

Important ! A Lyon, le parcours MACAST ne traite pas des activités de sport, ni de tourisme. Nous sommes spécialisés uniquement en gestion dans les secteurs artistiques et culturels.

Objectif du diplôme : Acquérir les compétences nécessaires à la gestion et au développement des organisations artistiques et culturelles.

Un socle de compétences de base en gestion (tronc commun à tous les parcours GACO, environ 70% des enseignements).

Une spécialisation progressive dans la gestion spécifique des organisations artistiques et culturelles (notamment en 2^{ème} et 3^{ème} année – environ 30% des enseignements).

Les enseignements sont constitués de ressources et de SAé.

Les ressources sont des cours (cours magistraux et travaux dirigés).

Les SAé sont des Situations d'Apprentissage et d'évaluation (stages, études de cas, création de projets fictifs, activités en immersion dans des environnements professionnels).

Stages : 26 semaines de stage réparties sur les trois années de BUT.

Débouchés

Le tronc commun en gestion permet d'envisager une carrière dans toutes les organisations.

La spécialisation MACAST permet d'envisager une carrière dans les organisations artistiques et culturelles

. administrateur(trice) de compagnie, de structure de production ou de diffusion...)

. chargé(e) de production

. chargé(e) de communication

. chargé(e) de diffusion

. chargé(e) de relations avec les publics, d'action culturelle

...

Pourquoi postuler à Lyon ?

La métropole lyonnaise, un écosystème riche et dynamique

- Une diversité de lieux de diffusion artistique (esthétiques, taille, type d'organisation),
- Une multiplicité d'organisations dédiées à la création (compagnies, groupes, résidences, tiers-lieux...),
- Présence et implication des pouvoirs publics : Etat (DRAC, CNSMD), Métropole, ville (grands évènements, grandes institutions, réseaux...).

GACO Arts, 20 ans d'expérience

Le diplôme MACAST succède au DUT GACO Arts, un aménagement du diplôme GACO pour permettre une pratique artistique intensive. Celui-ci a existé pendant 20 ans lors desquels de nombreux liens ont été tissés avec les réseaux professionnels.

- Notoriété et image de la formation (stages, projets ...),
- Diplômés en poste et prêts à s'impliquer (cours, Saé, stages, projets, rencontres professionnelles...),
- Réseau de partenaires professionnels,
- Expérience de la responsable du parcours.

Profils recherchés

Etat d'esprit

Positif et constructif,

Implication dans ses projets, ayant le goût du travail bien fait,

Curiosité et ouverture d'esprit,

Autonomie ET capacité à travailler en groupe. Personne fiable.

Motivation

Intérêt pour la gestion (cf. la 1^{ère} année en tronc commun),

Intérêt soutenu pour les domaines artistiques et culturels (pratique artistique, expériences de bénévolat, implication dans des projets...).

Etudes

Tous les bacs,

Bon niveau en français (expression écrite et orale).

Programme page suivante (susceptible de modification, la réforme des diplômes n'étant pas complètement achevée).

En vert, les ressources et SAé du tronc commun (commune à tous les parcours)

En violet, les ressources et SAé spécifiques au parcours MACAST et donc à Lyon adaptées aux secteurs artistiques et culturels

MACAST 1er semestre

SAE 1.01 : Formaliser le projet d'une organisation

SAÉ 1.02 : Participer au pilotage d'une organisation

SAÉ 1.03 : Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données

SAÉ 1.04 : Identifier les compétences professionnelles

PORTFOLIO : Démarche portfolio

Ressource R1.01 : Projet Personnel et Professionnel

Ressource R1.02 : Langue vivante 1 – Anglais des affaires

Ressource R1.03 : Langue vivante 2

Ressource R1.04 : Culture juridique

Ressource R1.05 : Fondamentaux de la comptabilité

Ressource R1.06 : Fondamentaux de l'économie

Ressource R1.07 : Technologie de l'information et de la communication

Ressource R1.08 : Gestion de projet et management opérationnel

Ressource R1.09 : Fondamentaux du marketing

Ressource R1.10 : Expression et communication

MACAST 2ème semestre

SAÉ 2.01 : Participer à un projet transverse

SAÉ 2.02 : Participer au pilotage d'une organisation - Etude concurrentielle

SAÉ 2.03 : Mener une étude marketing

STAGE : STAGE BUT1 (4 semaines)

PORTFOLIO : Démarche portfolio

Ressource R2.01 : Projet Personnel et Professionnel

Ressource R2.02 : Langue vivante 1 – Anglais des affaires

Ressource R2.03 : Langue vivante 2

Ressource R2.04 : Droit de l'entreprise

Ressource R2.05 : Pilotage comptable et financier - Niveau 1

Ressource R2.06 : Économie, organisations et développement durable

Ressource R2.07 : Traitement de l'information

Ressource R2.08 : Management des organisations

Ressource R2.09 : Marketing d'étude

Ressource R2.10 : Expression et communication

MACAST 3ème semestre

SAÉ 3.MACAST.01 : Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux culturels et artistiques

SAÉ 3.MACAST.02 : Réaliser un diagnostic d'une organisation dans les secteurs culturels et artistiques

SAÉ 3.03 : Collaborer dans le cadre d'un projet transverse

PORTFOLIO : Démarche portfolio

Ressource R3.01 : Projet Personnel et Professionnel

Ressource R3.02 : Langue vivante 1 – Anglais des affaires

Ressource R3.03 : Langue vivante 2

Ressource R3.04 : Droit de l'entreprise

Ressource R3.05 : Stratégie d'entreprise

Ressource R3.06 : Marketing stratégique et opérationnel

Ressource R3.07 : Ressources humaines

Ressource R3.08 : Expression et communication

Ressource R3.MACAST.09 : Cadre légal culturel et artistique

Ressource R3.MACAST.10 : Environnement professionnel culturel et artistique

MACAST 4ème semestre

SAÉ 4.MACAST.01 : Envisager une création d'activité dans le secteur culturel et artistique

SAÉ 4.MACAST.02 : Elaborer la stratégie et les outils de communication d'un projet des secteurs culturels et artistiques

SAÉ 4.03 : Collaborer et rendre compte d'un projet transverse

STAGE : Stage S4 (8 semaines)

PORTFOLIO : Démarche portfolio

Ressource R4.01 : Projet Personnel et Professionnel

Ressource R4.02 : Langue vivante 1 – Anglais des affaires

Ressource R4.03 : Langue vivante 2

Ressource R4.04 : Droit des affaires

Ressource R4.05 : Outils de pilotage

Ressource R4.06 : Expression et communication

Ressource R4.MACAST.07 : Politiques sectorielles culturelles et artistiques

Ressource R4.MACAST.08 : Outils de communication et de gestion culturels et artistiques

Ressource R4.MACAST.09 : Comportement de consommation culturelle et artistique

Ressource R4.MACAST.10 : Sources de financement spécifiques culturelles et artistiques

MACAST 5ème semestre

SAÉ 5.MACAST.01 : Piloter un projet aux enjeux culturels et artistique

SAÉ 5.02 : Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international

PORTFOLIO : Démarche portfolio

Ressource R5.01 : Projet Personnel et Professionnel

Ressource R5.02 : Langue vivante 1 – Anglais des affaires

Ressource R5.03 : Langue vivante 2

Ressource R5.04 : Achats

Ressource R5.05 : Logistique

Ressource R5.MACAST.06 : Conception et montage d'un projet culturel et artistique

Ressource R5.MACAST.07 : Recherche de partenariats culturels et artistiques

Ressource R5.MACAST.08 : Management d'équipe culturelle et artistique

Ressource R5.MACAST.09 : Evaluation et financement des activités culturelles et artistiques

MACAST 6ème semestre

SAÉ 6.MACAST.01 : Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux culturels et artistiques

STAGE : STAGE BUT3 (12 semaines)

PORTFOLIO : Démarche portfolio

Ressource R6.01 : Démarche qualité

Ressource R6.02 : Langue vivante 1 - Anglais des affaires

Ressource R6.03 : Traitement des données

Ressource R6.MACAST.04 : Entrepreneuriat et développement activités culturelles et artistiques

Ressource R6.MACAST.05 : Action Internationale culturelle et artistique

Ressource R6.MACAST.06 : Règlementation spécifique culturelle et artistique

Ressource R6.MACAST.07 : Outils de communication numérique culturelle et artistique