

# Camille Bernetière-Lebeaux

## Maître de conférences

### Sciences de l'information et de la communication



[camille.bernetiere-lebeaux@univ-lyon3.fr](mailto:camille.bernetiere-lebeaux@univ-lyon3.fr)

Laboratoire : Elico

Liste complète des publications:

<https://cv.hal.science/camille-bernetiere>

Mes recherches portent sur la manière dont les territoires se construisent et se mettent en scène, notamment au travers de dispositifs numériques (applications mobiles, dispositifs d'aide à la visite, etc.), dans une approche touristique et communicationnelle. Pour ce faire, j'analyse les stratégies de conception et de représentations, et les usages et les pratiques des acteurs pluriels (professionnels ou individuels) qui les portent.

(2016). L'introduction d'outils numériques dans les offices de tourisme : Énonciations spatiales et pratiques des conseillers. *Sciences de l'information et de la communication*. Université d'Avignon.

<https://theses.hal.science/tel-01513553>

(2023-2024) : animation d'un séminaire mensuel (Elico / CNE) : « Mises en récits des territoires », partant des *Curieux détours* (Villeurbanne) comme opportunité pour penser la valorisation du territoire, voire de créer d'une destination.

(2020-2022) : AP-PAT - Applications mobiles de visite de sites patrimoniaux, piloté par N. Navarro. Appel interdisciplinaire interne, Université Lyon 2.

(2025) – avec Alexis, L & Valex, M. Les applications de visite de sites patrimoniaux : en quête de singularité dans un univers standardisé. *Communication & langages*, N° 223.

(2024) . L'image numérique en archéologie : de l'adjuvant de recherche à la production d'imaginaires touristiques. *Études de communication*, (2), 95-112. DOI : 10.4000/12uyf.

(2023) – avec Navarro, N. Raconter les destinations : la fabrique des territoires touristiques. *L'Observatoire*, N° 61(2), 31-35. DOI : 10.3917/lobs.061.0031.

(2023) – avec Alexis, L., Navarro, N. & Valex, M. Les « projets numériques patrimoniaux » : une dépolitisation au service des entreprises du numérique. *Les Enjeux de l'information et de la communication*, N° 23/4(1), 27-41. DOI : 10.3917/enic.034.0027.

(2020) – avec Navarro N. Un territoire standardisé : les expériences Airbnb. *Tourismes & territoires : des milieux, des dispositifs et des hommes*, 57-72. [hal-03689641](https://hal-03689641)

(2024) – avec Valex, M. "Manhattan-sur-Rhône". Les récits médiatiques autour de la labellisation "Villeurbanne, CFC 2022". *Séminaire CNE*, Avignon.

(2023) – avec Neuvillers, M-C. Les webséries comme dispositifs médiatiques de production d'imaginaires territoriaux : intermédialité d'une promesse touristique. *XXIIIe Congrès de la SFSIC*, Bordeaux.

Deux dynamiques traversent ma posture de chercheur : l'interdisciplinarité (science politique, anthropologie, sociologie, design, tourisme, mais également neurosciences, psychologie sociale, etc.), et celle d'une approche située au plus près des acteurs en jeu, en construisant avec eux les objectifs et les méthodes.