BUT Information Communication, parcours Communication des Organisations (COMOR)

Parcours

- Communication des Organisations
- Management des Systèmes d\'Information

Présentation

Objectifs

Numéro RNCP :
Parcours Communication des Organisations : RNCP 35361

Qu'est-ce que le BUT Information et Communication ?

- Une **formation professionnalisante et polyvalente** en information, communication et documentation en 3 ans.
- Un **grade de licence** obtenu en 1 800 heures d'enseignement (180 ECTS), réparties en 6 semestres et composées de cours magistraux, de travaux dirigés et de travaux pratiques.
- Une préparation **aux fonctions d'encadrement dans les domaines de l' information, de la communication et de la documentation**.
- Une formation qui permet une **insertion professionnelle rapide** ou, sous conditions, une poursuite d'études pour 50 % au maximum de la promotion.
- La **formation est accessible après le baccalauréat ou équivalent**.
- Le **recrutement est sélectif**, sur dossier, via la **plateforme Parcoursup** pour les lycéens, les candidats en réorientation ou en reprise d'études, les candidats en formation continue.
- **La formation est ouverte aux titulaires de bacs technologiques** pour lesquels des places sont réservées.
- **Le Parcours est intégré au LMD de 3 ans,** sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade licence.

Les atouts du BUT Information et Communication :

- Un diplôme aligné sur les standards internationaux.
- Le **D.U.T. délivré au bout des 2 premières années** permet soit d'intégrer le monde professionnel à BAC+2 soit d'intégrer d'autres formations sous conditions.
- Un enseignement technologique **encadré par une équipe pédagogique mixte expérimentée composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs et d'**

Durée de la formation

3 ans

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac
- Bac + 1
- Bac + 2
- Bac + 3

Rythme

- En alternance

Des places en alternance en 3e année

Contacts

Responsables pédagogiques

- PERRET Arthur

Contacts scolarité

Responsables Pédagogiques :

Raluca Calin (1ere et 2e année)
Camille Bernetière-Lebeaux (3e année alternance)
Isabelle Comtet (3e année initiale)

intervenants professionnels.
- Une **pédagogie de projets et une évaluation par compétences** adaptées aux métiers d'aujourd'hui et de demain.
- Attractivité et visibilité renforcées par des programmes nationaux intégrant **30 % d'adaptation locale**
- Obligation d'au moins une **certification en langue anglaise**
- Construction progressive de son **Projet Professionnel et Personnel**
- Accès à des **passerelles** tout au long du cursus
- Des débouchés larges à court et moyen termes.

L'ouverture au monde du travail repose sur :
- Le **Projet Personnel et Professionnel** (P.P.P.) qui permet de définir les compétences et les choix professionnels de l'étudiant,
- Le **projet tutoré** qui permet de développer l'autonomie, l'esprit d'initiative et le travail en équipe,
- **Le stage en entreprise de 26 semaines** sur les 3 ans, qui vise à se confronter à des situations professionnelles concrètes.
- **Des places en alternance** en troisième année sur un rythme 3 jours / 2 jours (lundi, mardi et mercredi en entreprise et jeudi vendredi à l'I.U.T.

Spécificités

IMPORTANT : Possibilité de passerelle après une L1 ou et L2 validée vers les BUT 2e et 3e année – Candidature via E-candidat.

Un certain nombre de places seront proposées en alternance en 3e année.
Dispositifs de réussite :
- Séances de soutien en expression, théories de l'information-communication, anglais et mathématiques-statistiques.
- Organisation d'entretiens individuels.
- Encadrement et suivi régulier par les enseignants, les directeurs d'études et des responsables du diplôme et de parcours.

Spécificités parcours Communication des Organisations :

- Le professionnel peut avoir pour mission **d'informer les acteurs de l' organisation et de créer une cohésion entre les différents services à partir des projets et de la politique définis par l'organisation** (entreprise, association, collectivité, institution…), comme dans le cas d'un service de communication interne.
- Il est en charge **de l'image de l'organisation, de la gestion des relations avec la presse et les publics**, comme dans le cas d'un service de communication externe.
- Il met en œuvre des **outils spécifiques et des actions de communication** (rédaction d'un journal interne, mise en place d'une charte graphique ; conception de vidéos de présentation, organisation d'événements, élaboration d'une campagne d'informations…).
- Le professionnel peut **travailler dans le cadre d'une agence ou bien en tant qu'indépendant** (concevoir et d'élaborer une stratégie de communication

Scolarité :
Marina Paukova
marina.paukova@univ-lyon3.fr
Tel : 04 81 65 26 20

Samia Maaoui
seamia.maaoui@univ-lyon3.fr
Tél : 04 81 65 26 19

Chargée des Relations Entreprises :
Emmanuelle Khamassi
emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr
Tél : 04 81 65 26 23

Inscriptions

Coût de la formation

Coût de la formation Coût de la formation Tarifs Formation continue et alternance En savoir plus En savoir plus

Handicap

Pôle Handicap Étudiant

pour développer la notoriété et l'image d'une organisation, promouvoir un secteur d'activité, organiser une campagne auprès du grand public, commercialiser des produits et services, améliorer la fluidité des échanges en interne, accompagner le partage des informations et des savoirs).
- **Actions sur les relations presse, les relations publiques, le mécénat, le partenariat, l'événementiel, le marketing, les campagnes médias, ainsi que le développement des outils de communication interne et la gestion de la présence et des supports numériques.**

Admission

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Les candidatures se font par le biais **de PARCOURSUP.**

- Notes de première et de terminale pour les lycéens ou notes au baccalauréat et/ou notes dans l'enseignement supérieur pour les autres candidats
- Notes d'épreuves anticipées du baccalauréat
- Fiche avenir pour les lycéens: engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires
- **Projet de formation motivé et formulaire impérativement rempli**

Des entretiens peuvent être programmés dans la phase de sélection PARCOURSUP.

Important : ***Possibilité de passerelle après une L1 validée vers le BUT 2e année – Candidature via E-candidat*****,** à partir du 6 avril pour le parcours 2e année COMOR.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 3

Niveau de sortie

- Niveau 6

Poursuites d'études

- **Au bout de 2 ans** d'études avec l'obtention automatique du diplôme DUT nouvelle formule pour intégrer d'autres formations sous conditions (licences professionnelles, licences générales).

- Possibilité **avec le BUT** de poursuivre en école ou master sous conditions.

- **Concours** sur admission parallèle.

Secteurs d'activité

Information et communication

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Parcours Information et Communication dans les Organisations :
Chargé de communication externe (entreprises, collectivités territoriales, administrations, associations) - Chef de publicité (interface annonceurs /créatifs, relations avec les prestataires extérieurs...) - Attaché de presse (en entreprise, en agence conseil) - Chargé de communication événementielle - Chargé de relations publiques - Chargé de communication interne (gestion intranet, journaliste d'entreprise, organisation d'évènements internes...) - Chargé de clientèle dans une régie publicitaire - Community manager...

Programme

- **Trois ans de formation** organisés sur 6 semestres.

- **1800 heures de cours environ**, avec 35 heures de cours par semaine en moyenne, à compléter par un travail personnel régulier.

- **Des enseignements théoriques et pratiques** assurés par des enseignants, des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels.

- **Des cours** essentiellement en groupes de Travaux Dirigés (TD) d'environ 14 ou 28 étudiants pour une meilleure prise en main des outils professionnels.- 28 semaines de stages

- Un projet tutoré.

Structure des enseignements :

- En Unités d'Enseignements (UE) regroupant des modules proches
- En blocs de compétences

Compétences :
Décrypter, Partager, Communiquer de façon stratégique, Produire des moyens, Gérer les relations

Télécharger ICI la présentation du diplôme