

Licence Professionnelle Métiers de la Communication : Chargé de Communication, parcours Communication Globale et Numérique

Mention : Métiers de la communication : chargé de communication

Domaine : Sciences Humaines et Sociales

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 2

Conditions d'admission

Durée de la formation

1 an

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Non

Coût de la formation

Tarif en formation continue et alternance : 4044.33 €

Accessible en

Formation continue

Formation en alternance

PRÉSENTATION

Objectifs

La formation en alternance, grâce au contrat de professionnalisation, associe approche globale de la communication d'entreprise et acquisition de compétences spécialisées, dimensions stratégiques et managériales,

dimensions fonctionnelles et opérationnelles. La philosophie de ce projet repose sur l'appréhension, l'analyse et la compréhension de la gestion des relations du management et de la communication. Cette formation vise à former des professionnels ayant une expertise en communication mais possédant de solides bases en management pour pouvoir répondre aussi bien aux demandes des grandes organisations que des P.M.E..

La licence professionnelle Chargé de Communication, parcours Communication globale et numérique forme les étudiants à être polyvalents dans le domaine de la communication : aussi bien en interne qu'en externe, sur tous les supports dont le numérique qui est aujourd'hui au coeur du métier du chargé de communication.

Les compétences recherchées sont les suivantes

- Connaissance et mise en oeuvre du droit de l'information
- Connaissances et utilisation de la spécificité des médias
- Connaissance et mise en oeuvre normes rédactionnelles
- Implication dans la mise en oeuvre et la conduite de projet
- Connaissance et mise en oeuvre de stratégies d'information
- Connaissance et mise en oeuvre de techniques de communication
- Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur,...)
- Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur -PAO

Spécificités

Il y a un numéris clausus de **20 étudiants** maximum par promotion.
Formation proposée uniquement en contrat de professionnalisation.

ADMISSION

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 2

Formation(s) requise(s)

Le candidat doit être titulaire d'un B.A.C. + 2 (L2, D.E.U.G., B.T.S., D.U.T. ou D.E.U.S.T. tertiaires – Diplômes de fin de 1er cycle tertiaire ou Titre admis en équivalence). L'obtention d'un contrat de professionnalisation suppose une expérience professionnelle d'au moins quelques mois en communication. Cette pratique professionnelle nécessaire peut être issue de stages, d'alternance ou d'activités de communication extra-universitaires.

Pour les professionnels sur V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience) ou VAP.

Tout autre profil étudiant ayant un B.A.C. + 2 validé peut postuler à la licence professionnelle.

Conditions d'admission

Sélection sur **dossier** (à télécharger à partir de février sur le site de l'IUT), puis sur **entretien oral**.

Pour être admis définitivement, l'étudiant doit obtenir la **signature d'un contrat de professionnalisation**.

Coût de la formation

Tarif en formation continue et alternance : 4044.33 €

PROGRAMME

L'enseignement se déroule sur une année et comporte 442 heures de cours théoriques. L'enseignement comporte en outre un projet tuteuré (20 heures) d'insertion professionnelle et le contrat de professionnalisation permet à l'étudiant d'être directement au coeur de l'entreprise et de bénéficier de réelle expérience salariée.

[Télécharger la plaquette](#)

DÉBOUCHÉS

Débouchés professionnels

La licence professionnelle Chargé de communication, parcours communication globale et numérique, forme les étudiants à travailler dans le secteur de la communication : le chargé de communication développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie globale de l'organisation. Il met en oeuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter celles-ci au sein et à l'extérieur de la structure.

L'activité attendue sur le terrain s'exerce au sein d'entreprise, d'agences de communication, de société de services, de collectivités, en indépendant.. La formation est donc très polyvalente.

Au sortir de leur diplôme, les étudiants seront donc à même de prendre en charge des fonctions d'assistant chargé de communication ou de chargé de communication, dans

des PME comme dans des structures de taille importante, publiques ou privées.

CONTACTS

Renseignements

Institut Universitaire de Technologie

Adresse du site :

88, rue Pasteur

69007 Lyon

Adresse postale :

I.U.T. Jean Moulin Lyon3

1 C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon Cedex 08

Responsables pédagogiques

[Comtet Isabelle](#)

Contacts administratifs

Sarah Segaud

Tél 04 81 65 26 19

sarah.segaud@univ-lyon3.fr

Aude Fulbert

Tél 04 81 65 26 20

aude.fulbert@univ-lyon3.fr

Contacts formation continue

[Khamassi Emmanuelle](#)

Chargée de développement et relations entreprises :

Emmanuelle KHAMASSI

Tél 04 81 65 26 23

emmanuelle.khamassi@univ-lyon3.fr

Candidatures en Licences professionnelles



Les candidatures sont closes

Mise à jour : 24 septembre 2018